



OTN - Fédération Régionale
des Offices de Tourisme de

NORMANDIE

NORMANDIE

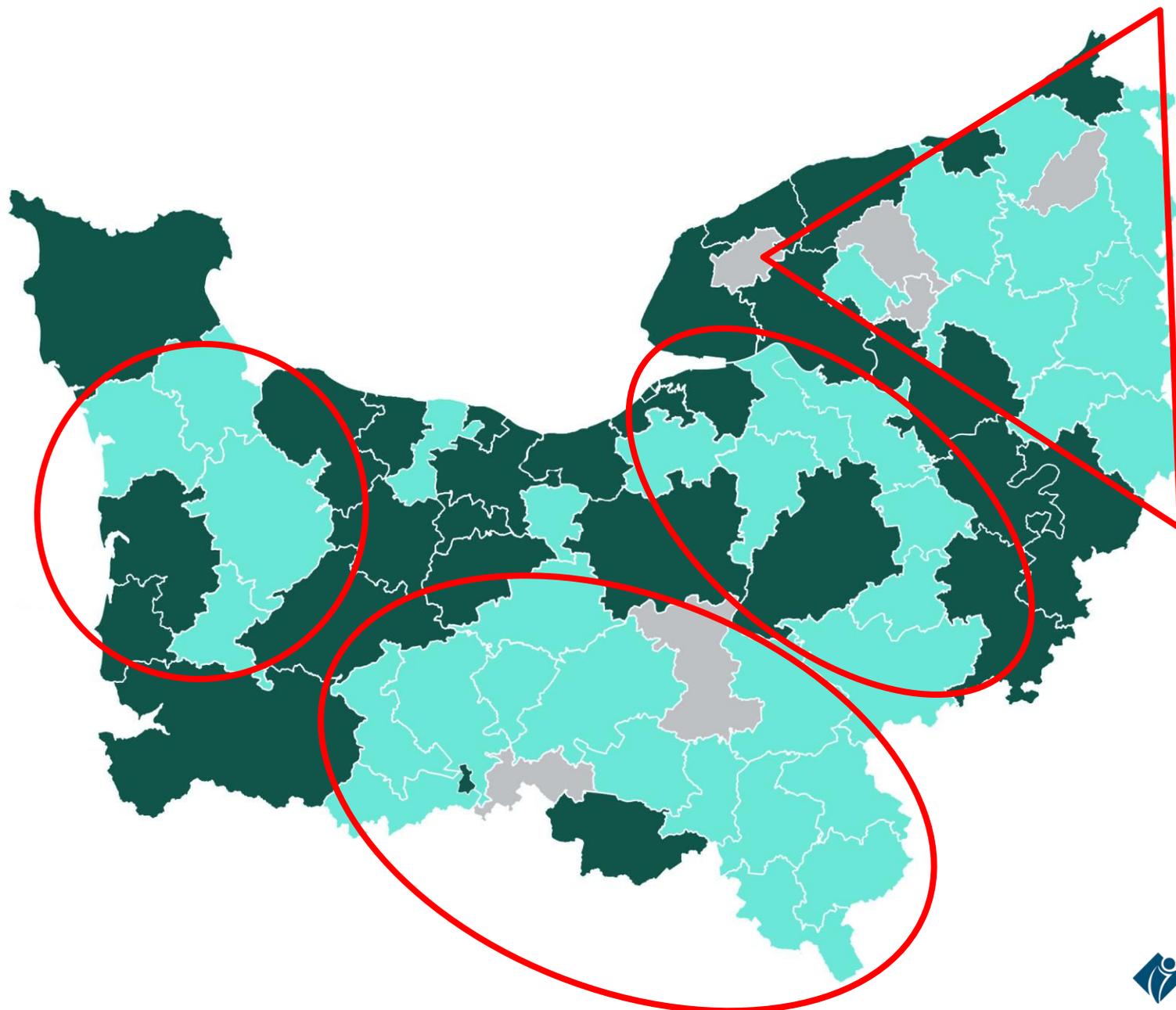
JOURNÉE DES P'OT

La coopération inter OT

Haras National du Pin

09/12/2021

CHIFFRES CLÉS ISSUS DE LA RADIOSCOPIE



CHIFFRES CLÉS ISSUS DE LA RADIOSCOPIE

	Tous les OT (63)	Les P'OT (33) (52,3 %)
Nombre de BIT	178	52 (29,2 %)
Effectifs en ETP	585 ETP	103,3 ETP (17,6 %)
Effectifs moyens en ETP	9,3 ETP	3,03 ETP
Volume global des budgets de OT (2019)	49,7 M€	5,9 M€ (11,9 %)
Budgets moyens	872 K€	219 K€
Volume des actes de renseignements en comptoir (2019)	1 591 793	268 858 (16,9 %)
Moyenne du nb d'actes de renseignements en comptoir (2019)	27 450	8 670
Volume des fréquentations digitales (2019)	8 262 000	1 290 500 (15,6 %)

ÉCHANGES AVEC LES SALARIÉS DES P'OT

- Des structures où les salariés ne travaillent pas moins qu'ailleurs...bien au contraire !
- Des structures où les salariés sont **très (trop) polyvalents** !
 - La traditionnelle mission d'accueil est couplée en général à plusieurs autres missions (communication, gestion web, organisation des animations, visites guidées...).
- Des salariés livrant leur mal être vis-à-vis de cette polyvalence.
- Des salariés souffrant du peu de considération de la part de la collectivité de tutelle.
 - « Les filles de l'accueil », « les hôtesse »...
- Une prise de conscience du fossé qui se creuse entre les OT plus structurés et les P'OT > cela se traduit pour certains par un sentiment global de « complexe » vis-à-vis des OT plus structurés.

CONSTATS

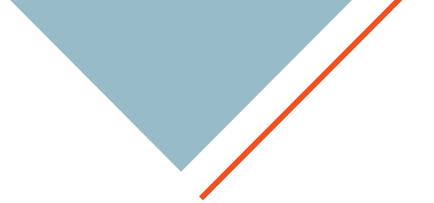
- Un fossé se creuse très rapidement et très fortement entre les nouveaux OT ayant émergé post loi NOTRe et ceux qui sont restés dans leur périmètre historique. Avec seulement un recul de 4 ans !
- Les P'OT se retrouvent bien souvent « hors réseau » des actions d'envergures régionales (marketing, promotion...etc).
- Des structures où les salariés ne font plus les mêmes métiers.
- Des structures où les parcours de formation sont très faibles.
- Des périmètres / zones de compétences bien souvent non adaptés aux parcours des clientèles touristiques.

Face à ces constats, comment vous aider ?

QUELLES SOLUTIONS ?

Des outils et accompagnements existent !

- **Engager une réflexion SADI** : de multiples exemples en France, dont le lancement d'un labo dans le Perche en janvier 2022.
- **Effectuer un travail de GPEC** : détecter les compétences dans les équipes pour trouver des organisations optimales.
- **Recentrer les priorités de l'OT vers la communauté des accueillants** : affiner la connaissance des clientèles, co-construire des outils en commun, rédiger un schéma touristique collectif avec les acteurs de terrain engagés et la collectivité...
- **Oser travailler avec les voisins !**



CAS CONCRET N°1 :

**ÉDITION D'UN GUIDE
TOURISTIQUE COMMUN
À L'ÉCHELLE DE 4 OT**

OT Londinières *non classé*
(communautaire / 0 ETP)

Présentation du territoire

Le Pays de Bray c'est où ?

30 min de Dieppe / 30 min de Rouen
30 min de Beauvais / 45 min d'Amiens

Le Pays de Bray c'est quoi ?

1300 km² / 61 377 hab / 115 communes

3 Communautés de Communes

Le Pays de Bray et le tourisme ?

4 Offices de Tourisme

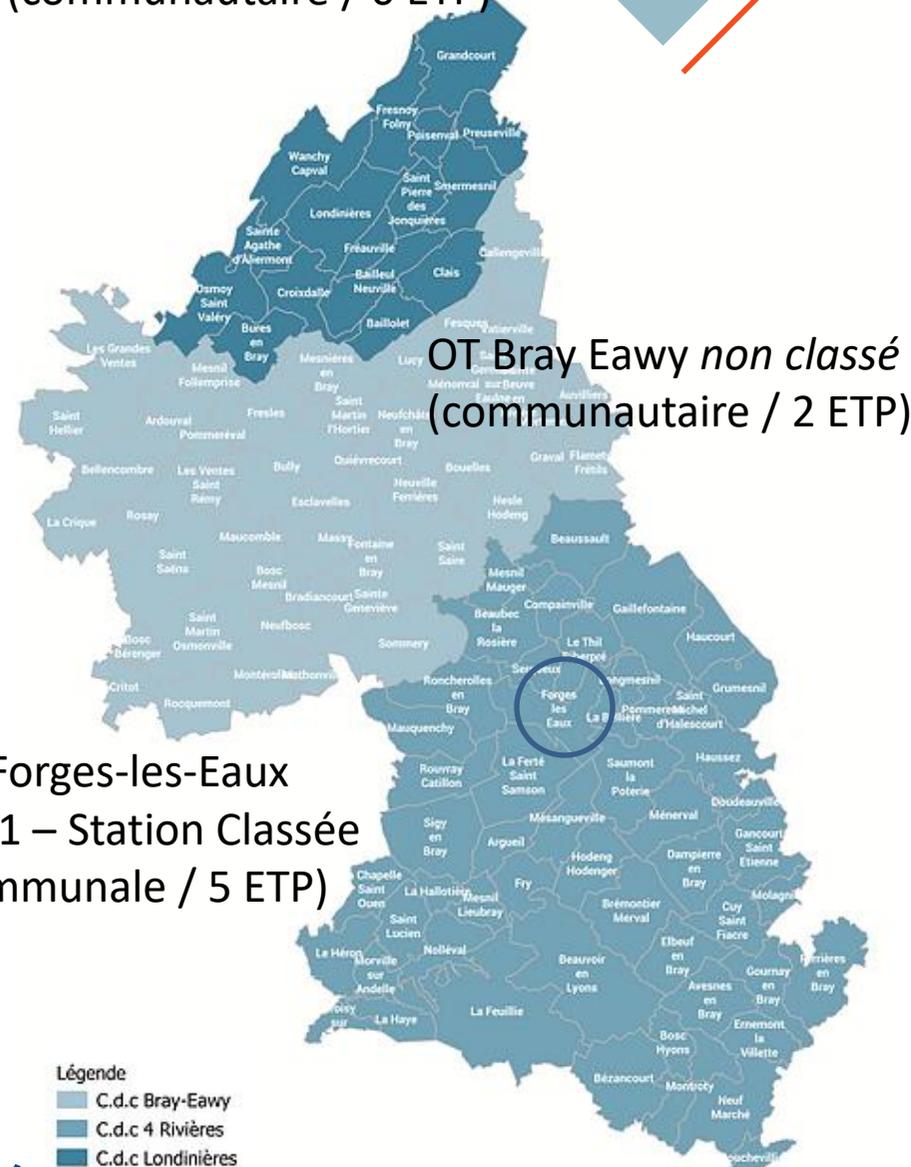
1 PETR avec un service tourisme

429 prestataires touristique

Environ 200 000€ de Taxe de séjour/an

Une Offre randonnée et vélo très développée

Commercialisation groupes sur le territoire



OT 4 Rivières en Bray *non classé*
(communautaire / 2 ETP)

Historique

2013 Rapprochement des OTs de Forges les Eaux , Gournay en Bray et Mont et Andelles



2021 Un guide à l'échelle du Pays de Bray, Le PETR sollicite l'ensemble des Ots pour une édition commune. 2 autres OTs nous rejoignent dans la démarche !



Les étapes / Mode opératoire

Convention : l'acte indispensable

- Cadre
- Sécurise le projet
- Fixe les obligations respectives
- Détermine la question du partage des données
- Offre une souplesse
- Temporalité du projet



Les étapes / Mode opératoire

Le budget du projet



- **Un unique porteur**
- **Principaux postes des dépenses**
 - Frais d'impression
 - Frais de traduction (Anglais/Néerlandais)
 - Frais d'infographie
 - Montant total du projet : 13 278€
- **Principaux postes de recettes**
 - Autofinancement
 - Aide départementale
 - Subventionné à hauteur de : 3 791€
 - Répartition du reste à charge du projet en fonction du nombre d'exemplaires par Office de tourisme

Les outils

1. Formulaires de partenariat

- Un **formulaire de base commun** aux OTs
 - Uniformisation des données
 - Personnalisation par chaque OT
 - Sélection des informations pour le guide touristique
- **Trois versions** de formulaires selon la prestation de nos partenaires
 - Visites et loisirs
 - Hébergements
 - Restauration
- **Partenariats** différents selon les structures
 - gratuit ou payant



2. Mise en place d'un outil de travail collaboratif (Google Drive)

Les avantages



Gratuité
Travail simultané entre structures
Enregistrements automatiques
Échanges simplifiés

Les document partagés

- **Compte-rendu** de réunion en présentiel
Réunion pour la mise en place du guide touristique (début septembre) entre techniciens
- **Rétroplanning**
Déterminer une date de lancement
Planifier
Travailler dans les temps
- **Tableau suivi** des prestataires
Aide à la conception du guide touristique
- **Divers documents word et photos**
Textes à traduire
Photos d'illustration sur l'ensemble du territoire

Avantages et Inconvénients



- Une **visibilité commune**
- **Édité en grande quantité**
- Une **économie**
- Un **projet fédérateur**
- **Toutes les infos dans 1 seul guide**
- Un **appel à projet commun**



- **Perte de visibilité**, « Pays de Bray » pas assez connu
- **Beaucoup d'infos**, pas toujours simple pour l'utilisation à l'accueil
- **Brochure lourde** (3,60€/brochure l'envoi)
- 130 pages, donc **limité graphiquement**
- La **1^{ère} de couverture** choix stratégique, pas simple d'être d'accord

Pour nous contacter :

Anthony - Office de Tourisme Bray Eawy

anthony.cuissette@brayeawy.fr

02 35 93 22 96

Marion - Office de Tourisme des 4 Rivières en Bray

m.deboysere@tourismedes4rivieresenbray.com

02 35 90 28 34

Natacha - Office de Tourisme de Forges-les-Eaux

direction@forgesleseaux-tourisme.fr

02 35 90 52 10





CAS CONCRET N°2 :

**ANIMATION MUTUALISÉE
D'UNE PAGE FACEBOOK**

**TERRES DE SUISSE
NORMANDE**



Terres de Suisse
Normande

@terresdesuisse
normande

Accueil

Publications

Avis

Vidéos

Photos

À propos

Communauté

Créer une Page



J'aime Partager Suggérer des modifications ...

Envoyer un message

Publications



Terres de Suisse Normande est à Pontécoulant.

26 novembre, 02:31 · 🌐

La nature a déjà bien changé depuis le mois d'octobre mais les points de vue restent à couper le souffle ! Notre randonnée "Pontécoulant et le Cresme" vous fera découvrir de superbes panoramas sur des paysages bocagers aux confins de la Suisse Normande 🇫🇷

📍 Distance : 11,3 km

🕒 Durée : 3h

📍 Point de départ : Château de Pontécoulant

📄 Téléchargez la fiche rando : <https://bit.ly/3cJ9BXX...> Voir plus



Terres de Suisse Normande

Office du tourisme

Communauté

Voir tout

👍 2 107 personnes aiment ça

📶 2 269 personnes suivent ce lieu

📍 2 visites

À Propos

Voir tout

🗉 Contactez Terres de Suisse Normande sur Messenger

CAS CONCRET N°3 :

**UN ÉVÉNEMENT PORTÉ
PAR 2 OT**

**FESTIVAL
LES EXTRAVERTIES**





OTN - Fédération Régionale
des Offices de Tourisme de

NORMANDIE

9, rue Jean-Baptiste Colbert
14 000 CAEN

contact@ottnormandie.fr

02 31 77 82 97 - www.ottnormandie.fr