

Programme

Séminaire des community managers
& chargé.es de communication
des Offices de Tourisme normands

13 et 14 mars 2025 - Bagnoles-de-l'Orne



Co-organisation





Le séminaire 2025

...EN QUELQUES MOTS



Depuis deux ans, OTN, en collaboration avec le CRT Normandie et un groupe de salariés d'Offices de Tourisme, organise la journée dédiée aux Community Managers des OT. Cet événement rassemble une quarantaine de collaborateurs issus des quatre coins de la région.

Pour l'édition 2025, le collectif organisateur a souhaité faire évoluer ce rendez-vous en l'ouvrant aux chargé(e)s de communication et en prolongeant sa durée à une journée et demie.

Ce nouveau format offrira davantage de temps pour travailler en profondeur, tout en permettant de profiter de la soirée pour réseauter et échanger entre collègues dans un cadre convivial.

Nous espérons vous voir nombreux.ses à ce séminaire "nouvelle formule" destiné aux Community Managers et chargé(e)s de communication des Offices de Tourisme de Normandie, qui se tiendra à **Bagnoles-de-l'Orne** !

La team orga

Estelle, Séverine, Elise, Anne, Raphaëlle, Anthony et Nicolas



Cette année, nous vous emmenons à *BAGNOLES-DE-L'ORNE*



Photos fournies par la SPL Destination Domfront Bagnoles-de-l'Orne

Nichée dans un écrin de verdure, Bagnoles-de-l'Orne offre un cadre ressourçant où tout est accessible à pied, favorisant une organisation fluide et conviviale. C'est également l'endroit parfait pour créer des souvenirs grâce à des activités ludiques et collaboratives qui renforcent la cohésion des équipes.

Pour ceux qui aiment relever des défis, la ville propose des expériences sportives variées comme le trail, le tir à l'arc ou l'accrobranche. Elle est aussi un havre de bien-être, où soins relaxants et activités sensorielles permettent à chacun de se ressourcer.

Bagnoles-de-l'Orne allie nature, détente et découvertes pour des séminaires uniques et mémorables.

Nos intervenantes expertes !



OTN a fait le choix du “Made in Normandy” pour s’entourer de deux expertes des réseaux sociaux, pour cet événement.

Marie de Gouville et Charlotte Huard, sont les dirigeantes de **Studio Bibise social media**, basé à Granville et à Caen. Ces artisanes des réseaux, comme elles se définissent, accompagnent des OGD, des entreprises et des associations dans l’élaboration de leur stratégie social media.

Les sujets abordés lors du séminaire

Stratégie social media, l’outil indispensable pour une présence régulière et pertinente. Cibles, ton, piliers de contenu, concepts de posts, outils... autant d’éléments à anticiper pour publier sur les réseaux sociaux. Nous définirons ensemble ce qu’est une stratégie social media, à quelle moment la créer, comment l’intégrer à la stratégie globale de sa destination et partagerons tous nos conseils pratiques pour imaginer votre nouvelle stratégie.

Statistiques, comment les lire ? 🧐 : atelier participatif pour la création d’un tableau de suivi des performances social media. Quels chiffres regarder ? À quelle fréquence ? Quelles conclusions en tirer ? Ce tableau simple et intuitif, vous permettra de ne plus vous perdre dans des chiffres infinis et de vous concentrer sur l’essentiel.

Notion, l’outil ultime ? 🐱 : gestion de projet, répartition des tâches, calendrier éditorial social media ou blog/site, les possibilités de Notion sont infinies. Cet atelier participatif présentera l’outil, les fonctionnalités pertinentes pour un service communication puis création et personnalisation d’un calendrier éditorial collaboratif. Attention, merci de venir avec un compte Notion déjà créé.

Création de concepts de posts : individuellement ou en petits groupes, profitez de ce temps de travail pour imaginer de nouveaux concepts de posts pour vos réseaux sociaux, sur la base des éléments dont nous aurons discuté le matin. Charlotte et Marie seront disponibles pour échanger sur ces concepts et vous aider à les affiner.



LA PROG' DU 13/03

9H00 UN P'TIT MOT D'ACCUEIL AUTOUR D'UN CAFÉ POUR VOUS RÉVEILLER EN DOUCEUR.

9H30 UNE GRANDE CONFÉRENCE ANIMÉE PAR MARIE DE GOUVILLE ET CHARLOTTE HUARD, STUDIO BIBISE SOCIAL MEDIA.



L'OEIL DES EXPERTES :
STRATÉGIE SOCIAL MEDIA, L'OUTIL INDISPENSABLE POUR UNE PRÉSENCE RÉGULIÈRE ET PERTINENTE.

12H30 UNE BONNE PAUSE DÉJEUNER AU RESTAURANT LA POMMERAIE POUR RECHARGER VOS BATTERIES !

14H00 DES ATELIERS PUNCHYS ANIMÉS PAR MARIE ET CHARLOTTE.



ATELIER 1 : L'OUTIL NOTION POUR ORGANISER SON CM
ATELIER 2 : KPI, STATS... POUR MONITORER VOS ACTIONS
ATELIER 3 : LES CONCEPTS DE POSTS POUR GAGNER DU TEMPS AU QUOTIDIEN

16H45 APRES CETTE JOURNÉE INTENSE, ENFILEZ VOTRE TENUE DE SPORT POUR VOUS DÉFOULER LORS D'UN CHALLENGE SPORTIF ÉPIQUE & CONVIVAL.



CHALLENGE SPORTIF!
TIR À L'ARC - PADEL - DISC GOLF



LA PROG' DU 13/03...SUITE

18H00

UN P'TIT TEMPS LIBRE ET CHECK IN A L'HÔTEL POUR CEUX QUI RESTENT DORMIR À BAGNOLES DE L'ORNE.

19H30

UNE SOIRÉE FESTIVE POUR PRENDRE LE TEMPS DE PAPOTER ET DE RÉSEAUTER AVEC VOS COLLÈGUES.



LA PROG' DU 14/03

9H30

SURPRISE... À L'HEURE OÙ VOUS RECEVEZ CE PROGRAMME, LA TEAM ORGA EST ENCORE AUX MANETTES POUR FINALISER LES CONTENUS DE CETTE MATINÉE.

NOUS VOUS PROPOSERONS PROBABLEMENT UNE SESSION "LE MARCHÉ AUX TIPS" (COMME LORS DE L'ÉDITION 2024...OU PAS !)

UNE CHOSE EST CERTAINE FAÎTES-NOUS CONFIANCE ;)

12H00

ON VOUS LIBÈRE. NOUS SOMMES CERTAINS QUE VOUS REGAGNEREZ VOS DESTINATIONS "BOOSTÉS COMME JAMAIS"



Choisissez votre formule

Dans un souci de pouvoir offrir le maximum de possibilités d'inscription aux participants, nous vous proposons **quatre formules de participation** au choix.

	Formule n°1	Formule n°2	Formule n°3	Formule n°4
	41€	80€	95€	223€
Je. 13/03	Café d'accueil 2 séances de travail avec le studio Bibise social media Déjeuner au restaurant La Pommeraie Challenge multi sports	Café d'accueil 2 séances de travail avec le studio Bibise social media Déjeuner au restaurant La Pommeraie Challenge multi sports Apéritif + dîner + soirée	Café d'accueil 2 séances de travail avec le studio Bibise social media Déjeuner au restaurant La Pommeraie Challenge multi sports Apéritif + dîner + soirée	Café d'accueil 2 séances de travail avec le studio Bibise social media Déjeuner au restaurant La Pommeraie Challenge multi sports Apéritif + dîner + soirée Hébergement + PDJ
Ve. 14/03			Séance de travail	Séance de travail

Modalités de participation

Pour participer à la journée :

Cette journée est réservée aux salariés des Offices de Tourisme adhérents à OTN, à jour de leur cotisation annuelle 2025, et aux partenaires invités par OTN et le CRT Normandie.

Plusieurs collaborateurs d'une même structure peuvent participer au séminaire.

L'inscription est obligatoire **jusqu'au 28/02/2025** via ce lien : <https://forms.gle/efBAFL1tFsumYrks7>

Le lieu de l'événement :

Le séminaire se déroulera à l'hôtel spa du Béryl - 51 rue des casinos - 61140 BAGNOLES-DE-L'ORNE NORMANDIE.

Votre déplacement à Bagnoles-de-l'Orne :

Dans la mesure du possible, nous incitons les participants à privilégier le co-voiturage. La liste des participants sera transmise aux personnes inscrites quelques jours avant l'événement, afin d'organiser votre venue sur site.

Infos pratiques :

Venez avec un PC portable et une tenue de sport pour le challenge sportif (vestiaire à disposition).





Pour toutes questions, votre interlocuteur à OTN



Nicolas COQUILLARD

Chargé de projets
& de la communication

Portable : 06 25 74 33 14

E-mail : ncoquillard@ottnormandie.fr

OTN - Fédération Régionale des Offices de Tourisme de Normandie
320, Le Val - Etage 01
14 200 HEROUVILLE-ST-CLAIR

E-mail général : contact@ottnormandie.fr

Site web : www.ottnormandie.fr



[linkedin.com/company/otn-fédération-régionale-des-offices-de-tourisme-de-normandie](https://www.linkedin.com/company/otn-fédération-régionale-des-offices-de-tourisme-de-normandie)

Avec le soutien de

