

**AVEC OU SANS**

**SUCRE ?**

**LES CAFÉS WEBINAIRES D'OTN**



**NORMANDIE**

**OTN**

Fédération Régionale des Offices de Tourisme

**PROGRAMME AUTOMNE 2024**





**JEUDI 10 OCTOBRE**

**9H30 > 11H**

# FACILITER LES MOBILITÉS RÉGIONALES : DES OUTILS & SERVICES POUR LES OT.

Qu'il soit local ou international, le tourisme est synonyme de déplacement.

Et le souhait de transports décarbonés, du développement du slow tourisme ou d'une accessibilité simple aux lieux de villégiature témoignent de l'importance de la mobilité.

Des outils et des services de mobilité sont développés par les pouvoirs publics normands via Atoumod.

Offices de Tourisme, découvrez-les à l'occasion de ce webinaire et saisissez-vous-en !

**Intervenant : Pierre-Denis SENS,**  
Chef de projets partenariats - Syndicat mixte Atoumod

**COLLAB**



**MARDI 5 NOVEMBRE**

**9H30 > 11H**

# LES DROITS SACEM, COMMENT ÇA MARCHE ? RAPPEL DES OBLIGATIONS POUR LES OT.

La SACEM, tout le monde connaît ... vraiment ?

Organisme privé ou public ?

Concerne la musique et seulement la musique ?

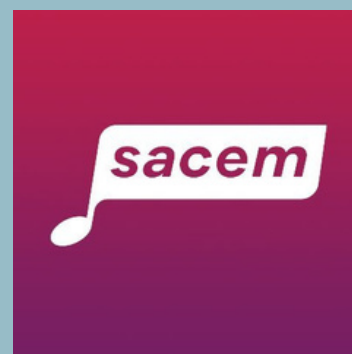
Quand dois-je contacter la SACEM ?

Pour un concert, pour une animation organisée par l'Office de  
Tourisme, pour mettre de la musique dans mon espace d'accueil ?

C'est pour répondre à ces questions et beaucoup d'autres qu'OTN  
vous propose une présentation et un moment d'échange autour de  
cette société vieille de plus de 150 ans que tout le monde connaît ... ou  
pas !

**Intervenant : François CAULIER,**  
Directeur territorial - SACEM Basse-Normandie

**COLLAB**



**MARDI 19 NOVEMBRE**

**9H30 > 11H**

# COMMENT ORGANISER EFFICACEMENT SON COMMUNITY MANAGEMENT ?

Un webinaire où il sera question d'organisation des missions de Community Management en Office de Tourisme !

Comment s'organiser et optimiser son temps quand on doit faire du community management... mais pas que ?

Outils et bonnes pratiques pour optimiser la création de son contenu.

Le nerf de la guerre : le calendrier édito. Même quand on travaille seul.e.

Enfin, nous parlerons également lors de ce webinaire de "Batching".

**Intervenante : Charlotte HUARD,**  
Co-gérante - Studio Bibise Social Media

**COLLAB**



**JEUDI 5 DÉCEMBRE**

**9H30 > 11H**

# RÉSEAUX SOCIAUX : INTÉRÊT DES SOCIALS ADS ET BOOSTS

Pourquoi et comment réaliser des social ads et des boosts sur ses réseaux sociaux ?

Quelle est la différence entre les social ads et les boosts ?

Dans quel cas en faire ?

Comment évaluer le budget à investir ?

Comment en lancer simplement ?

Autant de questions, à laquelle Marie, spécialiste du sujet, vous répondra lors de ce webinaire.

**Intervenante : Marie DE GOUVILLE,**  
Co-gérante - Studio Bibise Social Media

**COLLAB**





**AVEC OU SANS**

**SUCRE ?**

**LES CAFÉS WEBINAIRES D'OTN**



**NORMANDIE**  
OTN  
Fédération Régionale des Offices de Tourisme

**INSCRIPTION OBLIGATOIRE ICI**

