

01

## **Axe 1 : accompagner les OT pour ajuster et/ou déployer leur stratégie de développement**

OTN propose à chaque OT de mener une réflexion sur sa stratégie touristique, pour atteindre les objectifs fixés par sa collectivité de tutelle. À partir des outils et méthodes conçus par OTN, notamment ceux destinés à l'observation de destination, l'OT sera en mesure de définir une stratégie et d'en assurer le suivi, en conformité avec les cibles choisies.

02

## **Axe 2 : faire des OT les chefs d'orchestre incontestables de l'accueil touristique territorial**

Les OT sont au cœur de l'accueil des visiteurs sur leur destination. Pour que leur expertise soit reconnue, OTN les accompagne dans la connaissance de l'offre touristique, la reconnaissance de leur savoir-faire et le déploiement de l'accueil numérique.

03

## **Axe 3 : former les salariés des OT pour s'adapter aux évolutions des métiers**

Contribuer à la montée en compétences des salariés est l'une des préoccupations majeures d'OTN, qui prévoit un dispositif complet, depuis le recensement des besoins jusqu'à la construction d'actions de formations spécifiques aux métiers du tourisme.

04

## **Axe 4 : animer le réseau en favorisant le partage d'expériences**

OTN incite à la connaissance mutuelle pour l'enrichissement des projets, en multipliant les rencontres entre les OT. La fédération est garante d'une vision partagée et d'une cohésion entre les OT.

05

## **Axe 5 : assurer le fonctionnement et la pérennité de l'association**

Les administrateurs et l'équipe salariée s'engagent à avoir une bonne connaissance du réseau, afin d'ajuster la stratégie de la fédération et d'atteindre les objectifs de développement touristique fixés avec la Région Normandie.

01

## **Axe 1 : accompagner les OT pour ajuster et/ou déployer leur stratégie de développement**

Accompagner la structuration des OT.

Outiller les OT pour observer leur destination : outils de connaissances des clientèles (O-Dest) & d'efficacité des OT (piLOT).

Assurer un centre de ressources "juridique et social" et les accompagner dans leurs démarches (classement..).

Assurer une veille réglementaire, numérique, accueil...

02

## **Axe 2 : faire des OT les chefs d'orchestre incontestables de l'accueil touristique territorial**

Déployer la marque Qualité Tourisme™ dans les OT et animer le dispositif.

Accompagner à la définition de la stratégie d'accueil des OT - SADI.

Accompagner les OT dans les démarches de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises.

Développer pour les OT, l'outil de connaissance de l'offre touristique régionale : le Pass Accueil Normandie.

Accompagner les OT dans la démarche Chambre d'hôtes référence®.

03

## **Axe 3 : former les salariés des OT pour s'adapter aux évolutions des métiers**

Construire une offre de formations spécifiques aux OT et en faciliter l'accès.

Accompagner les salariés des OT vers les certifications professionnelles.

Ouvrir l'offre de formation aux socioprofessionnels.

Déployer la boîte à outils "gestion des ressources humaines" dédiée aux métiers des OT.

04

## **Axe 4 : animer le réseau en favorisant le partage d'expériences**

Organiser les échanges d'expériences collectifs par clubs métiers.

Identifier les OT experts d'une thématique pour la partager au sein du réseau.

Rencontrer les OT du réseau lors des temps d'échanges individuels.

Déployer un plan de communication interne au réseau des OT normands.

05

## **Axe 5 : assurer le fonctionnement et la pérennité de l'association**

Définir la stratégie de la fédération régionale.

Assurer le suivi administratif et financier de l'association.

Gérer les ressources humaines de l'association.

Organiser et animer la vie statutaire associative.