

Clubs métiers OTN

Les modalités de participation

Les objectifs des clubs

Chaque club permettra aux membres :

- d'échanger sur des sujets communs.
- de travailler sur des problématiques communes.
- de participer à la vie du réseau en identifiant les bonnes pratiques afin de les partager.
- de créer des outils à utiliser par le réseau.

Les membres

15 participants maximum, idéalement 3 salariés d'OT par département.

Les OT veilleront à être à jour de leur cotisation auprès d'OTN.

Lors de l'appel à candidature, OTN attribuera les 15 places, en veillant à respecter la répartition par département.

Les membres participeront au club pour 2 ans. Si le salarié quitte ses fonctions à l'OT, la place sera réattribuée lors d'un nouvel appel à candidature envoyée au réseau des OT.

L'assiduité permettra au club d'être efficace, de faciliter l'animation et les échanges. Le membre absent après 3 absences injustifiées sera exclu.

La fréquence

La fréquence de rassemblement des membres du club est déterminée par son animateur (salarié d'OTN).

Les travaux à mener

Le club devra définir les sujets à travailler, en fonction des besoins/attentes du réseau. Les membres du club veilleront à identifier les livrables à produire et les échéances sur les sujets retenus, afin d'optimiser le partage des travaux auprès du réseau des OT normands.

Les modalités de mise en œuvre et de participation

L'animateur veillera à réunir les membres à distance et/ou en présentiel, en fonction de la fréquence identifiée pour les réunions.

Les OT pourront proposer d'accueillir les réunions. L'animateur veillera à ce que la salle de réunion de l'OT ait la capacité d'accueillir le club, et que le lieu de réunion soit, si possible, au centre des destinations membres du club.

Les frais de déplacements, de vie et de déjeuner sont à la charge des membres du club.



Liste des clubs métiers OTN	Animateur OTN
Club des référents Qualité	Romane MOREAU
Club des chargés de la formation & des RH	Emmanuel TRICOIRE
Club des chargés de promotion	Marie-Flo GUY
Club des Community Managers	Nicolas COQUILLARD
Club des chargés de la RSE - tourisme responsable	Romane MOREAU
Club des chargés de la commercialisation	Emmanuel TRICOIRE
Club des chargés d'observation	Emmanuel TRICOIRE
Club des chargés des relations partenaires	Nicolas COQUILLARD