



OTN - Fédération Régionale  
des Offices de Tourisme de

**NORMANDIE**

**NORMANDIE**

# RADIOSCOPIE

Réseau des Offices de Tourisme de Normandie

2022



# Sommaire

P 4 Contexte & Méthodologie

## La structuration du réseau des Offices de Tourisme normands

- P 6 Les 64 Offices de Tourisme normands (OT).
- P 7 Les 169 Bureaux d'Information Touristique (BIT).
- P 9 Le profil des OT normands.
- P 10 Les périmètres d'intervention des OT.
- P 12 Les statuts juridiques des OT.
- P 15 Les classements des OT.
- P 17 L'engagement des OT dans les différents dispositifs & les démarches de progrès.
- P 18 Carte des 23 OT marqués Qualité Tourisme™.

## Les chiffres clés de l'activité des Offices de Tourisme normands

- P 20 La mission accueil dans les OT.
- P 21 Carte du nombre d'actes de renseignements effectués par les OT.
- P 22 Les actes de renseignements effectués dans les OT.
- P 24 Les actes de renseignements "comptoir" effectués dans les BIT.
- P 25 L'information digitale gérée par les OT.
- P 26 Carte du nombre de visiteurs uniques des sites web des OT.
- P 27 La présence des OT normands sur les médias sociaux.
- P 28 Le volume d'éditions produites par les Offices de Tourisme
- P 29 Les activités commerciales des OT.

## L'emploi et les missions dans les Offices de Tourisme normands

- P 32 Les effectifs salariés permanents des OT.
- P 33 Carte des effectifs salariés permanents des OT (en ETP).
- P 34 La répartition des effectifs salariés permanents des OT (en ETP).
- P 35 Le profil des salariés permanents des OT - âge et sexe.
- P 36 Le profil des salariés permanents des OT - statuts et contrats.
- P 37 Le profil des salariés permanents - positionnement.
- P 38 La répartition des missions des salariés permanents des OT (en ETP).
- P 39 La formation des effectifs salariés permanents des OT.
- P 40 Les effectifs non-permanents des OT.

## Budgets & ressources financières des Offices de Tourisme normands

- P 42 Le volume budgétaire cumulé des OT.
- P 43 Le budget moyen des OT par tranche d'ETP.
- P 44 L'origine des produits et des charges des OT.
- P 45 La perception de la taxe de séjour.
- P 46 Carte des modes de perception de la taxe de séjour en Normandie.

# Contexte & Méthodologie

Ce document est une photographie des Offices de Tourisme de Normandie en 2022, permettant d'avoir un état des lieux précis du réseau. Comme pour les précédentes radioscopies, ce document a pour objectif d'avoir une vision fine du réseau, afin d'adapter au mieux les actions de la Fédération dans ses missions d'accompagnement des salariés.

## Cette radioscopie s'est effectuée en 2 temps :

Phase 1 : premier questionnaire en ligne transmis aux OT en octobre 2022 : récolte des données économiques et sociales.

Phase 2 : second questionnaire en ligne transmis aux OT en mars 2023 : récolte des données volumétriques (fréquentations, dispositifs digitaux, activité commerciale...)

Tous les résultats communiqués dans cette radioscopie, sont issus de déclarations individuelles effectuées par les OT, collectées entre octobre 2022 et avril 2023. Depuis les interrogations des OT, certains éléments peuvent avoir évolué (classement, statut, périmètre, effectifs...). En conséquence, les données diffusées dans ce document ne sauraient engager la responsabilité d'OTN.

# 100 %

DES OT ONT RÉPONDU À LA  
RADIOSCOPIE 2022 D'OTN

**SEPT 2022**

Préparation des éléments à récolter et du phasage de la radioscopie.

**20 OCT > 16 DÉC 2022**

**Phase 1 :** récolte des données sociales & budgétaires.

**13 MARS > 14 AVR 2023**

**Phase 2 :** récolte des données quantitatives.

**AVRIL > JUIN 2023**

Traitement & analyse des résultats des questionnaires.  
Réalisation du document de synthèse.

# La structuration du réseau des Offices de Tourisme normands



# Les 64 Offices de Tourisme normands en 2022



OT Isigny Omaha : 4 BIT ● OT Bayeux Intercom : 4 BIT ● OT Gold Beach : 5 BIT ● OT Coeur de Nacre : 3 BIT  
OT & des congrès Caen-la-mer Normandie : 3 BIT ● OT Normandie Cabourg Pays d'Auge : 5 BIT ● OT Terre d'Auge : 1 BIT  
OT inDeauville : 6 BIT ● OT & d'attractivité de Trouville/Mer : 1 BIT ● OTC d'Honfleur : 3 BIT (1 BIT dans le 27)  
OT Lisieux Normandie : 1 BIT ● OT Val ès Dunes : 1 BIT ● OT Falaise - Suisse Normande : 2 BIT ● Suisse Normande Tourisme : 2 BIT  
OT du Pays de Vire Collines de Normandie : 3 BIT ● Orne Odon Tourisme : 1 BIT.



Le Havre Etretat Normandie Tourisme : 3 BIT ● OTI de Fécamp : 3 BIT ● OT de la Côte d'Albâtre : 5 BIT  
Yvetot Normandie Tourisme : 1 BIT ● OT Terroir de Caux : 2 BIT ● OT Dieppe Normandie : 3 BIT  
OT Destination Le Tréport Mers : 4 BIT (en Normandie) ● OT Aumale Blangy : 2 BIT ● OT Bray Eawy : 3 BIT  
OT de Forges-les-Eaux : 1 BIT ● OT des 4 Rivières en Bray : 2 BIT ● OT Normandie Caux Vexin : 3 BIT ● Rouen Tourisme : 2 BIT  
Caux Seine Normandie Tourisme : 4 BIT.



OT Lieuvin Pays d'Auge : 2 BIT ● OT Pont-Audemer Val de Risle : 1 BIT ● OT Bernay Terres de Normandie : 5 BIT  
OT Normandie Sud Eure : 1 BIT ● OT Seine Eure : 3 BIT ● OT Lyons Andelle : 1 BIT ● OT du Vexin Normand : 1 BIT  
OT Nouvelle Normandie : 4 BIT ● Le Comptoir des Loisirs - Evreux : 1 BIT ● OT du Pays du Neubourg : 1 BIT  
OT Roumois Seine en Normandie : 1 BIT ● OT du Pays de Conches : 1 BIT.



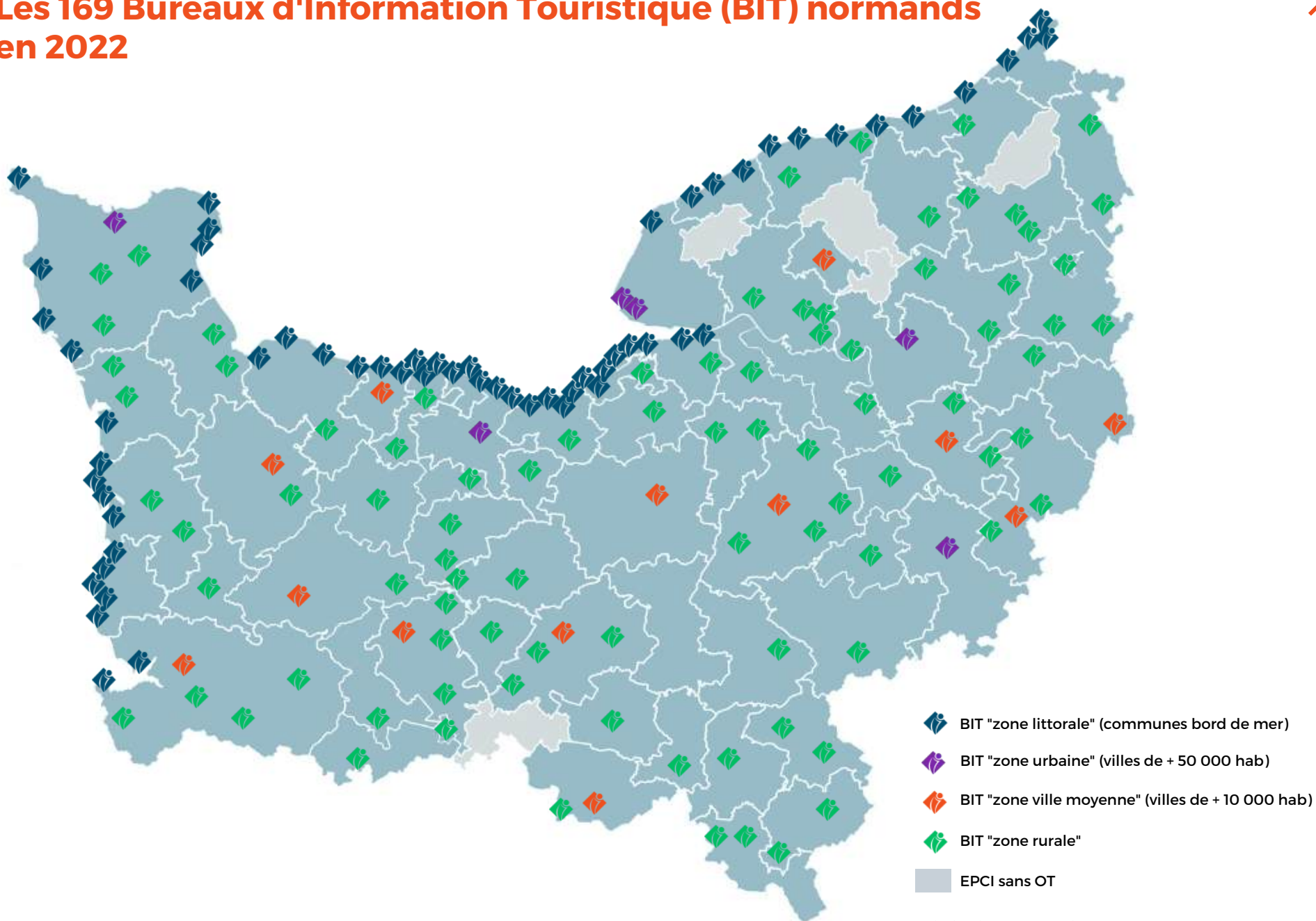
OT du Pays de Domfront : 2 BIT ● Montagnes de Normandie : 4 BIT ● Bagnoles-de-l'Orne Tourisme : 1 BIT  
OT du Pays de Putanges : 1 BIT ● OT Argentan Intercom : 4 BIT ● OT des Vallées d'Auge & du Merlerault : 0 BIT  
OT des Pays de l'Aigle : 1 BIT ● OT des Sources de l'Orne : 1 BIT ● OT de la CU d'Alençon : 2 BIT ● OT du Pays Mélois : 1 BIT  
OT du Pays de Mortagne : 1 BIT ● OT du Perche en Normandie : 2 BIT ● OT Coeur de Perche : 2 BIT  
OT des Hauts du Perche : 2 BIT.



OT du Cotentin : 12 BIT ● OT de la Baie du Cotentin : 2 BIT ● La Maison des Loisirs et de la Découverte (Lessay) : 4 BIT  
Coutances Tourisme : 6 BIT ● OT & de la culture de St-Lô Agglo : 2 BIT ● OT Villedieu Intercom : 1 BIT  
OT Granville Terre & Mer : 5 BIT ● OT Mont-St-Michel Normandie : 9 BIT.



# Les 169 Bureaux d'Information Touristique (BIT) normands en 2022



Réalisation : N. Coquillard - OTN - 2023

# Liste des 169 Bureaux d'Information Touristique normands en 2022

## Les 62 BIT "zone littorale"

### Calvados (26)

Isigny-sur-Mer  
Grandcamp-Maisy  
Colleville-sur-Mer  
Port-en-Bessin  
Longues-sur-Mer  
Arromanches-les Bains  
Asnelles  
Ver-sur-Mer  
Graye-sur-Mer  
Courseulles-sur-Mer  
Saint-Aubin-sur-Mer  
Luc-sur-Mer  
Lion-sur-Mer  
Ouistreham Riva-Bella  
Merville-Franceville Plage  
Cabourg  
Dives-sur-Mer  
Houlgate  
Villers-sur-Mer  
Blonville-sur-Mer  
Tourgéville  
Deauville  
Trouville-sur-Mer  
Villerville  
Honfleur - Centre  
Honfleur - Outlet

### Manche (22)

Mont-Saint-Michel  
Genets  
Saint-Jean-le-Thomas  
Jullouville  
Saint-Pair-sur-Mer  
Granville  
Donville-les-Bains  
Bréhal  
Hauteville-sur-Mer  
Agon-Coutainville  
Blainville-sur-Mer  
Gouville-sur-Mer  
Pirou  
Saint-Germain-sur-Ay  
Portbail  
Barneville-Carteret  
Sciotot  
Goury  
Barfleur  
Saint-Vaast-la-Hougue  
Quettehou  
Quinéville

### Seine-Maritime (14)

Étretat  
Yport  
Fécamp  
Sassetot-le-Mauconduit  
Veulettes-sur-Mer  
Saint-Valéry-en-Caux  
Veules-les-Roses  
Quiberville-sur-Mer  
Dieppe  
Saint-Martin-en-Campagne - Petit Caux  
Criel-sur-Mer  
Le Tréport - Funiculaire  
Le Tréport - Port de plaisance  
Eu

## Les 88 BIT "zone rurale"

### Calvados (14)

Clécy  
Thury-Harcourt  
Amayé-sur-Orne  
Touques  
Pont l'Évêque  
Beuvron-en-Auge  
Villers-Bocage  
Condé-en-Normandie  
Montfiquet  
Argences  
Falaise  
Pont-d'Ouilly  
Creully  
Tilly-sur-Seulles

### Manche (16)

Sainte-Mère-Eglise  
Carentan  
La Haye du Puits  
Lessay  
Pontorson  
Ducey-les-Chéris  
Saint-James  
Saint-Hilaire-du-Harcouët  
Mortain-Bocage  
Torigni-les-Villes  
Coutances  
Gavray-sur-Sienne  
Villedieu-les-Poêles  
Bricquebec  
St-Sauveur-le-Vicomte  
Valognes

### Seine-Martime (20)

Forges-les-Eaux  
Cany-Barville  
Le Bourg Dun  
Auffay Val de Scie  
St-Aubin-le-Cauf  
Caudebec-en-Caux  
Lillebonne  
Saint-Wandrille  
Arelaune  
La Feuillie  
Gournay-en-Bray  
Jumièges  
Blangy-sur-Bresle  
Aumale  
Neufchâtel-en-Bray  
Les Grandes Ventes  
Saint-Saire  
Buchy  
Clères  
Ry

### Orne (21)

Longny-au-Perche  
Tourouvre-au-Perche  
Mortagne-au-Perche  
Bellême  
La Perrière  
Rémalard  
Ecomusée du Perche  
La Ferté-Macé  
Briouze  
La Roche d'Oëtre  
Bagnolles-de-l'Orne  
Putanges-le-Lac  
L'Aigle  
Domfront  
Saint-Fraimbault  
Ecouché  
Haras du Pin  
Rânes  
St Ceneri-le-Gérei  
Le Mêle-sur-Sarthe  
Sées

### Eure (17)

Pacy-sur-Eure  
Giverny  
Les Andelys  
Pont-Audemer  
Bosroumois  
Cormeilles  
St-Georges-du-Viévre  
Lyons-la-Forêt  
Le Neubourg  
Conches-en-Ouche  
Verneuil-sur-Avre  
Poses  
Gaillon  
Beaumont-le-Roger  
Beaumesnil  
Broglie  
Beuzeville

## Les 13 BIT "zone ville moyenne"

### Calvados (3)

Vire-Normandie  
Lisieux  
Bayeux

### Orne (3)

Alençon  
Argentan  
Flers

### Eure (4)

Vernon  
Bernay  
Louviers  
Cisors

### Manche (2)

Avranches  
Saint-Lô

### Seine-Maritime (1)

Yvetot

## Les 6 BIT "zone urbaine"

### Calvados (1)

Caen

### Eure (1)

Evreux

### Manche (1)

Cherbourg-en-Cotentin

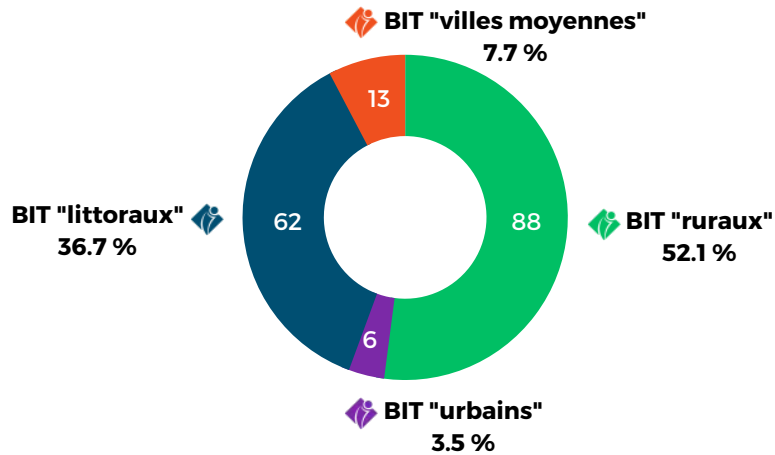
### Seine-Martime (3)

Le Havre - plage  
Le Havre - Maison du Patrimoine  
Rouen



# Le profil des Offices de Tourisme normands en 2022

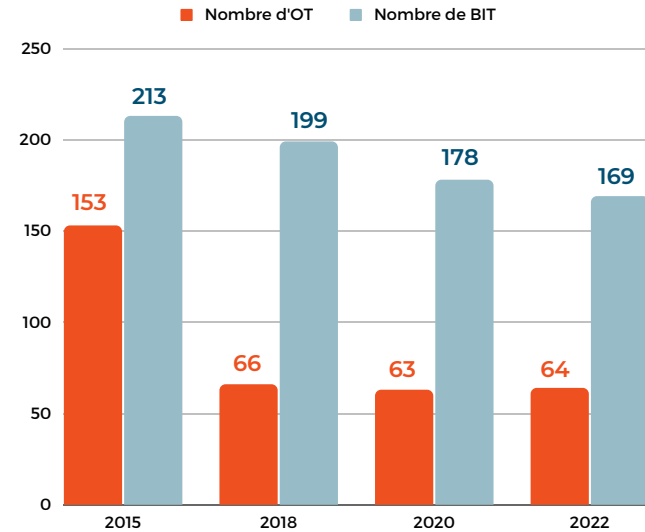
## Les BIT normands par typologie géographique



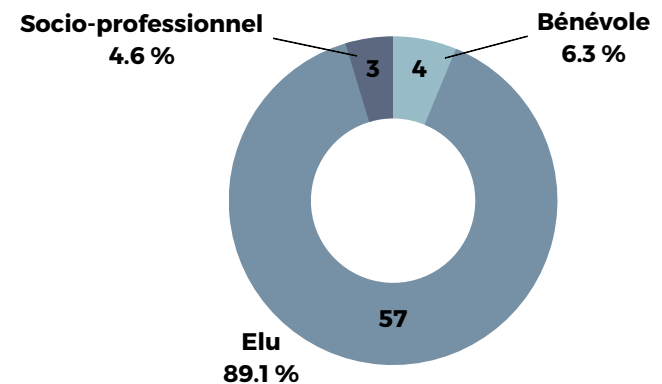
## Les typologies de BIT par département

Département	Littoraux	Villes moyennes	Ruraux	Urbains
Calvados	26 59.1 %	3 6.8 %	14 31.8 %	1 2.3 %
Eure	0 0 %	4 17.4 %	17 78.3 %	1 4.3 %
Manche	22 56.4 %	2 5.1 %	16 35.9 %	1 2.6 %
Orne	0 0 %	3 12.5 %	21 87.5 %	0 0 %
Seine-Maritime	14 35.9 %	1 2.6 %	20 53.8 %	3 7.7 %

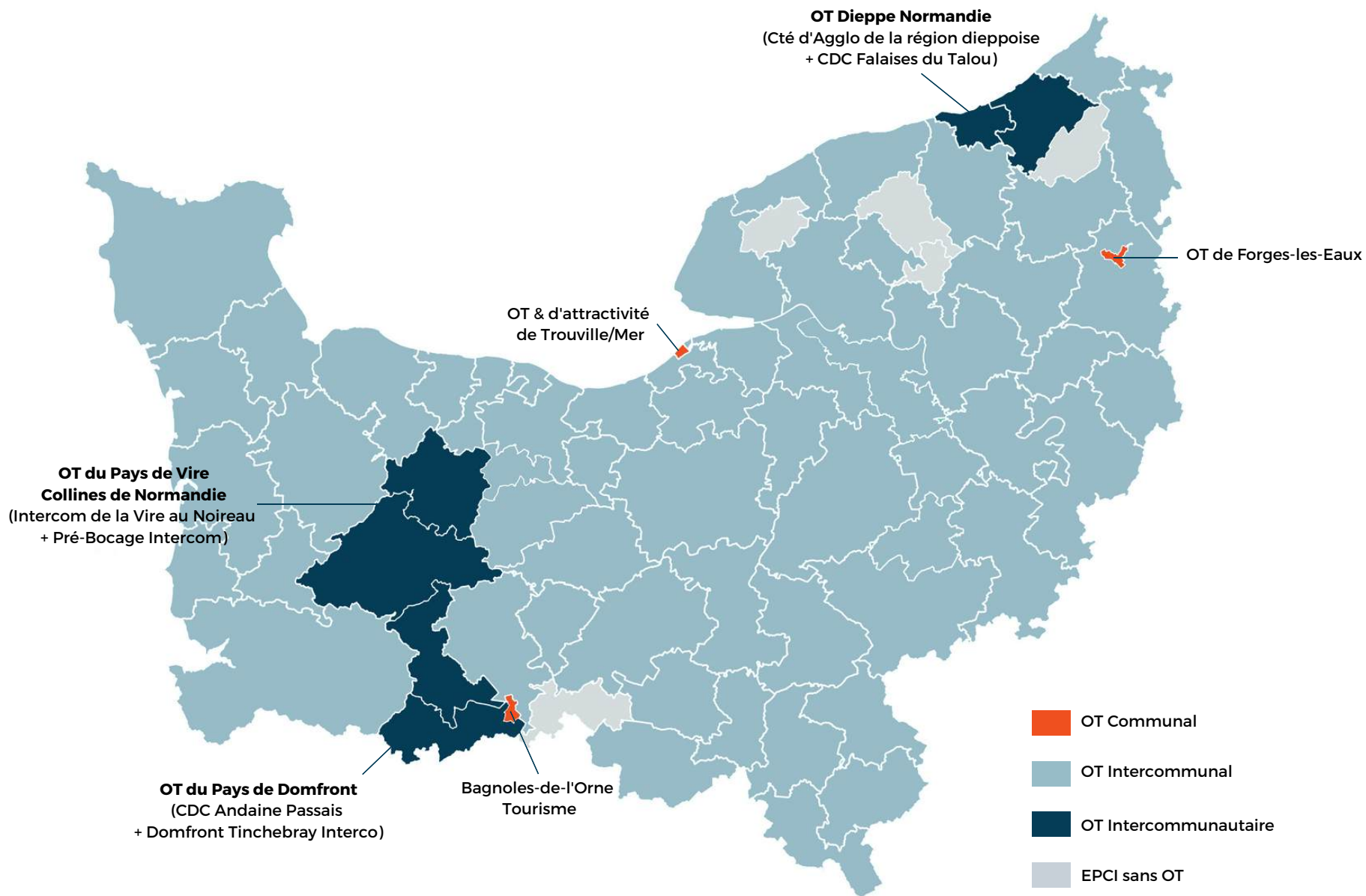
## L'évolution du nombre de structures et de BIT depuis 2015



## La gouvernance des OT normands



# Les périmètres d'intervention des Offices de Tourisme normands en 2022



# Les périmètres d'intervention des Offices de Tourisme normands en 2022



## OT Communaux

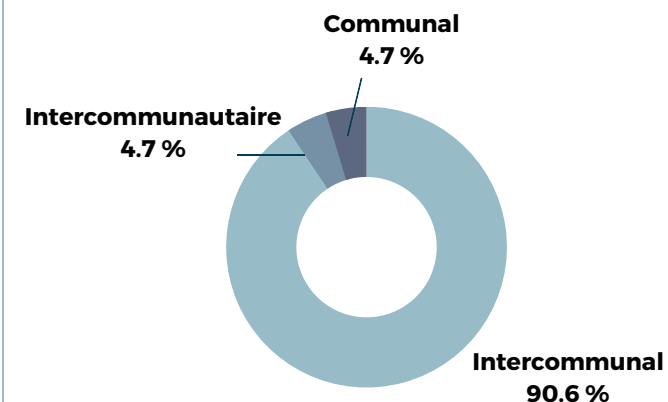
2022	2020	2018
3 OT	3 OT	3 OT

## OT Intercommunaux

2022	2020	2018
58 OT	58 OT	61 OT

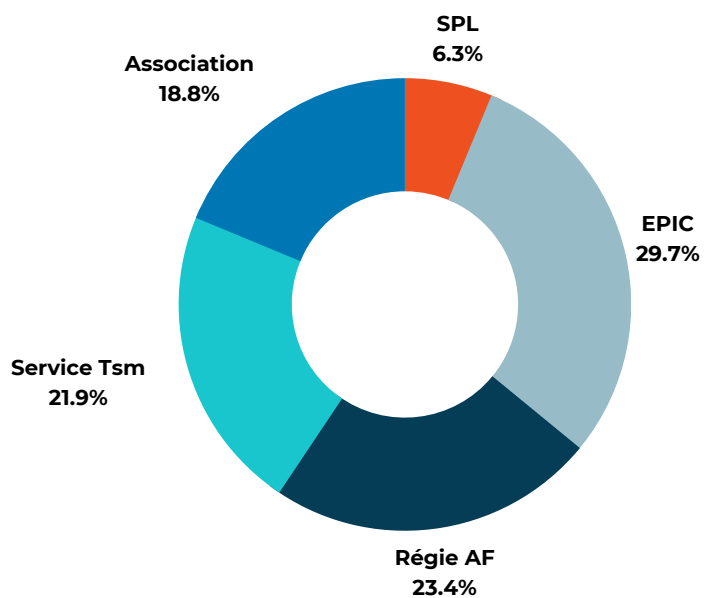
## OT Intercommunautaires

2022	2020	2018
3 OT	2 OT	2 OT



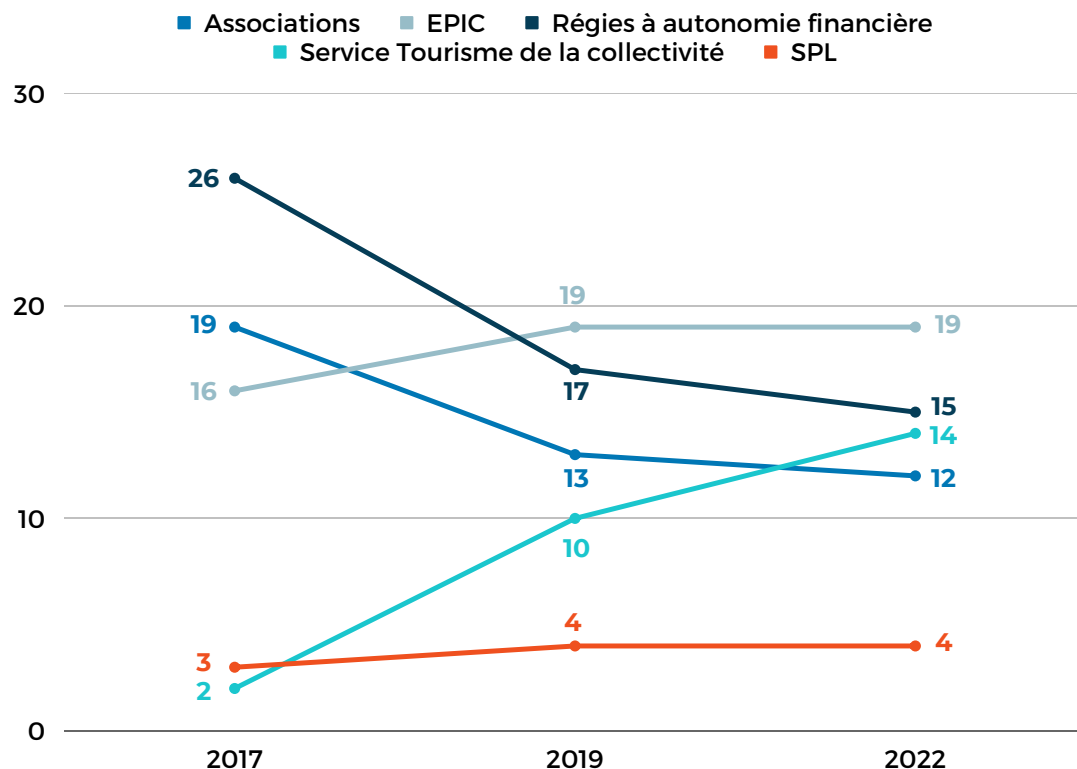
# Les statuts juridiques des Offices de Tourisme normands en 2022

## Les statuts juridiques des OT normands au 31/12/2022

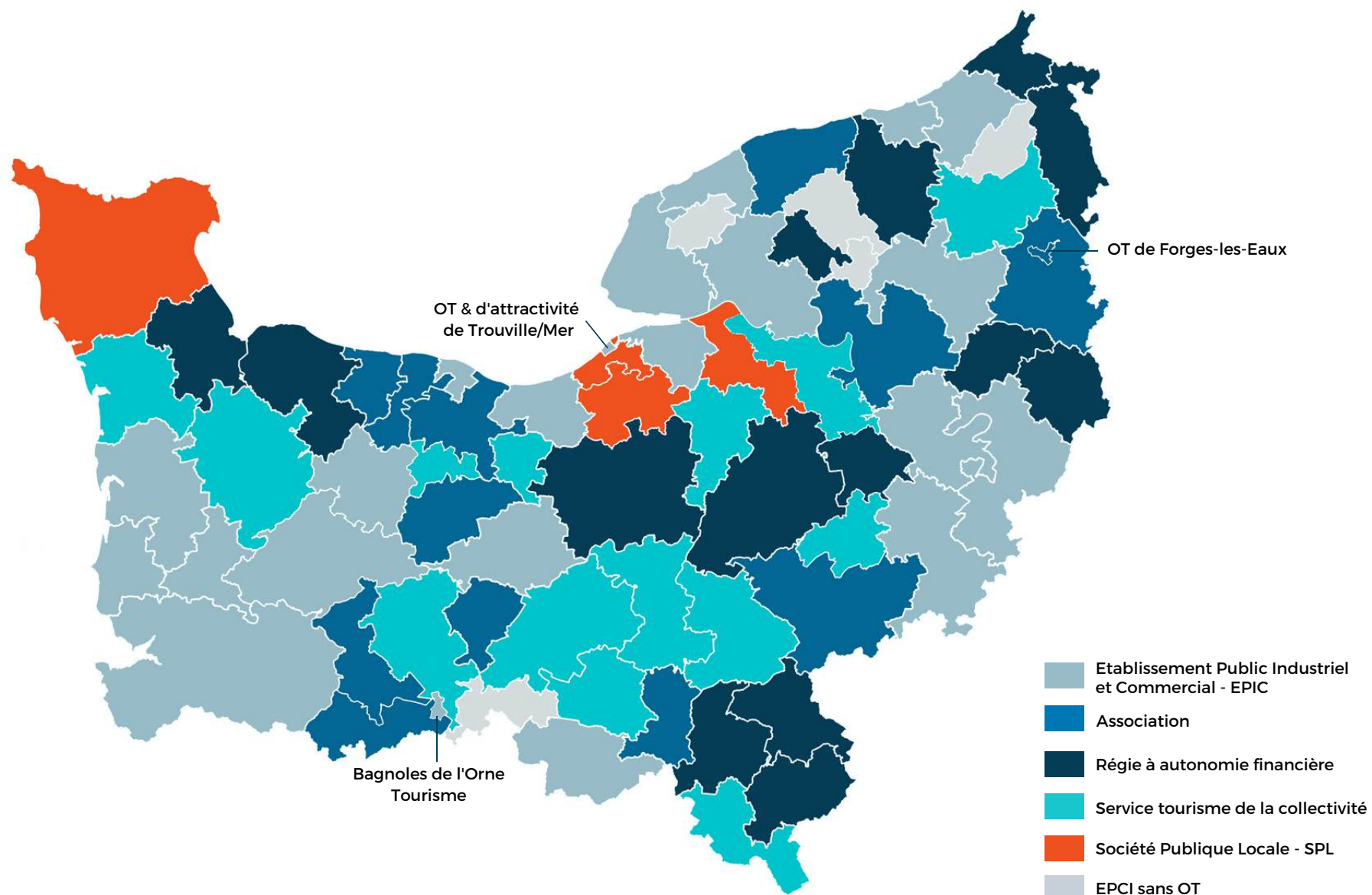


EPIC : Etablissement Public Industriel et Commercial.  
 Service Tsm : OT intégré au service tourisme de la collectivité de tutelle.  
 Régie AF : OT en régie à autonomie financière.  
 SPL : OT géré par une Société Publique Locale.

## L'évolution des statuts juridiques des Offices de Tourisme normands depuis 2018

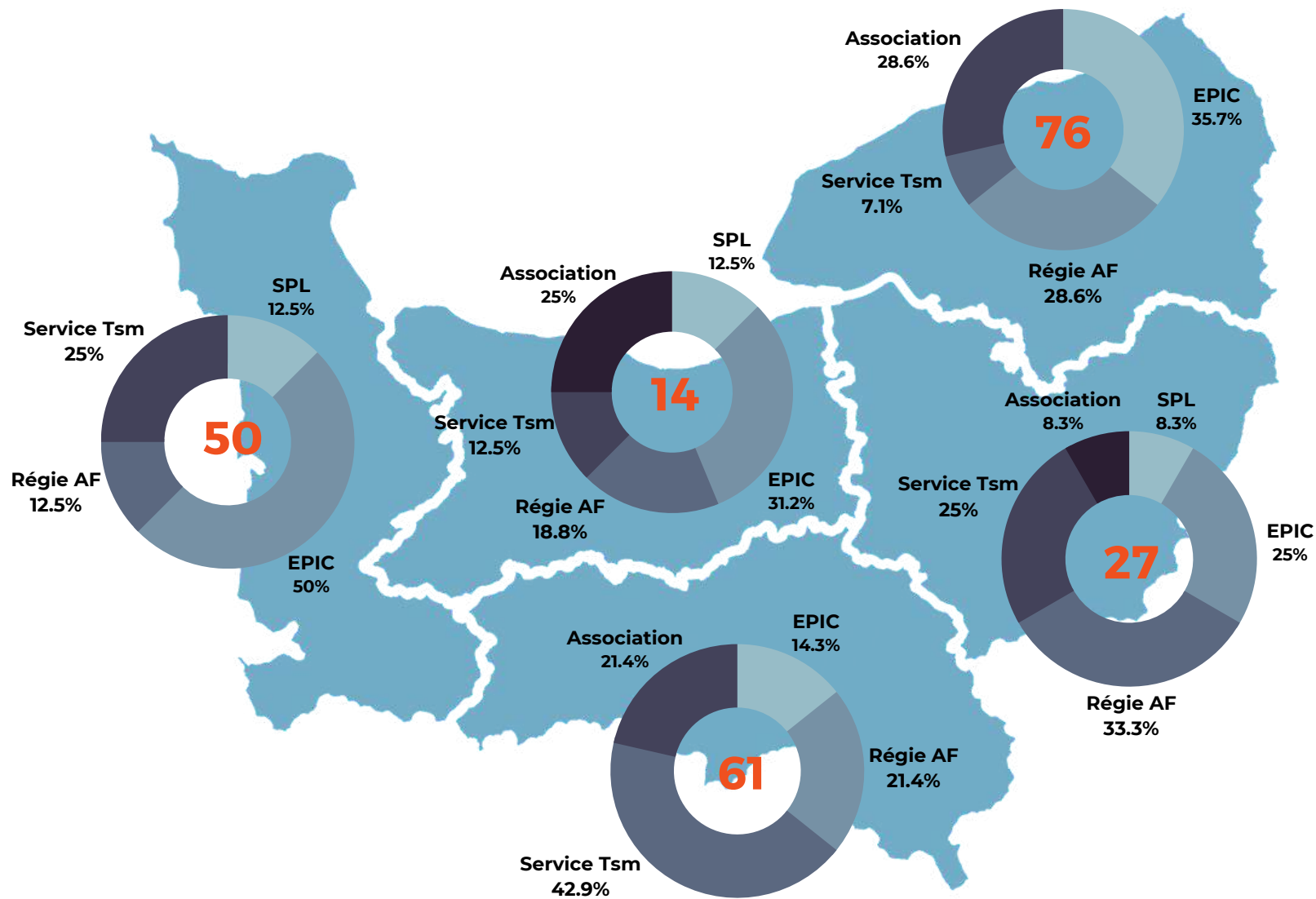


# Les statuts juridiques des Offices de Tourisme normands au 31/12/2022

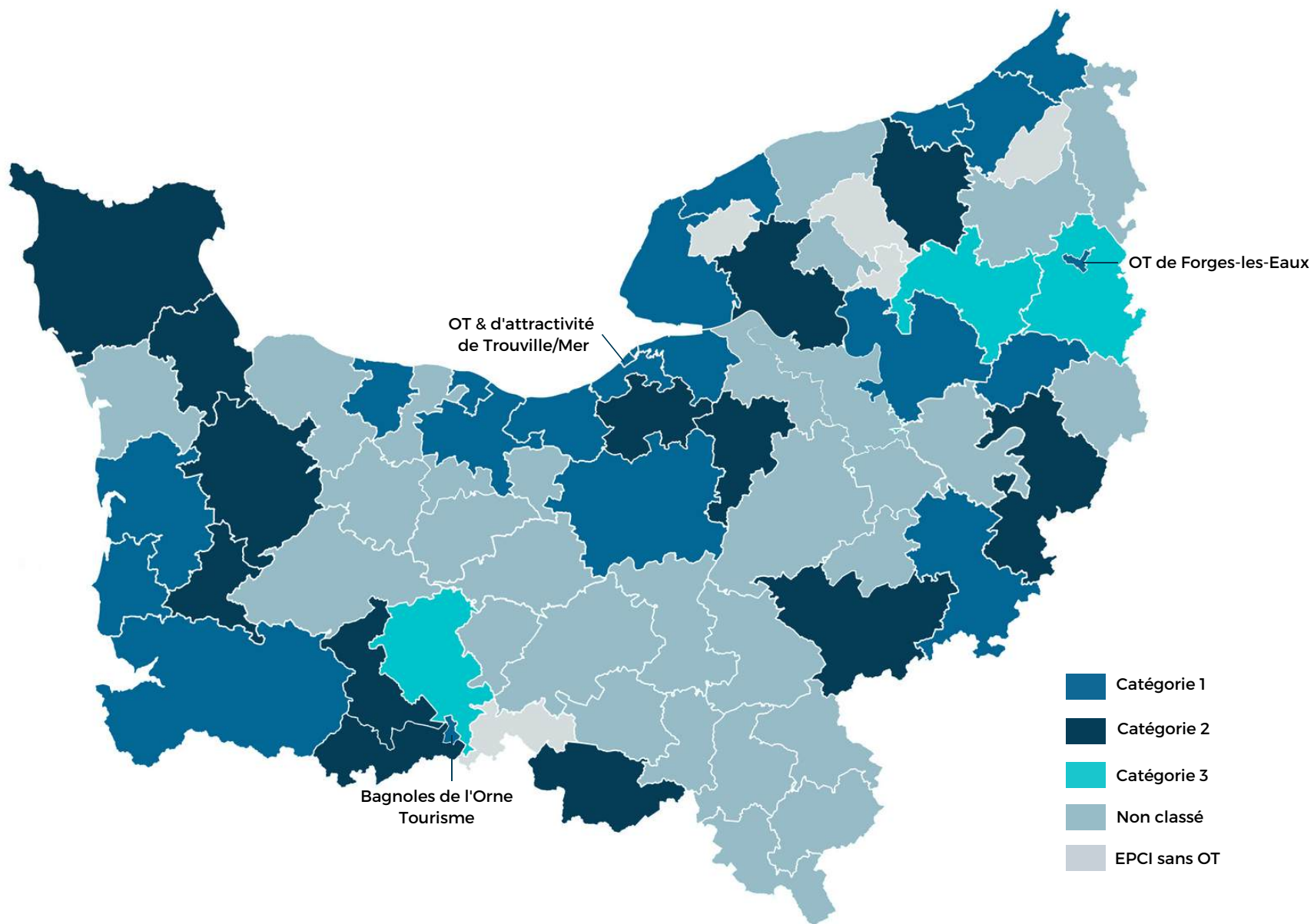




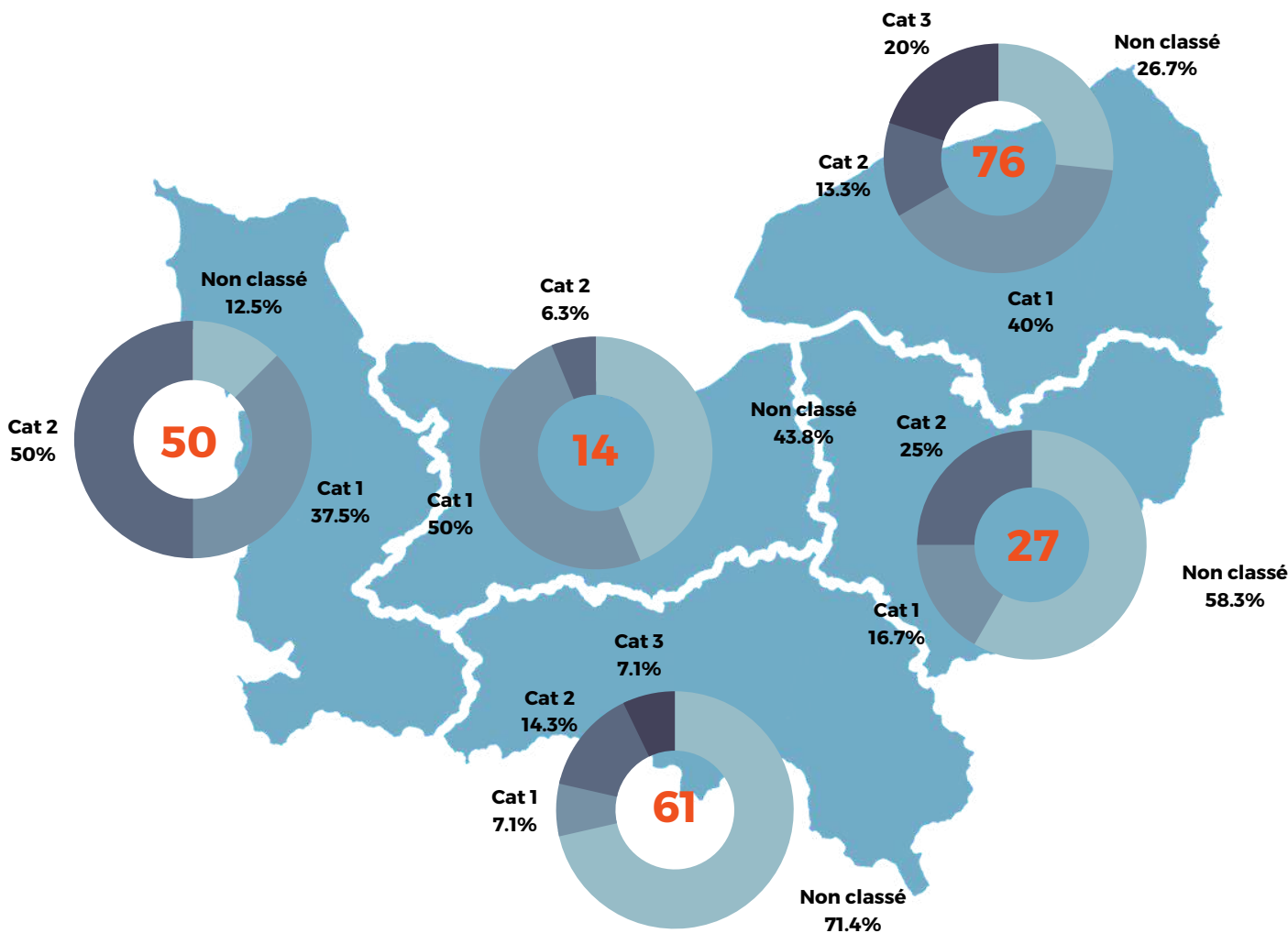
# Les statuts juridiques des Offices de Tourisme normands au 31/12/2022



# Les classements des Offices de Tourisme normands au 31/12/2022



# Les classements des Offices de Tourisme normands au 31/12/2022



## Catégorie 1

2022	2020	2018
20 OT	18 OT	19 OT

## Catégorie 2

2022	2020	2018
12 OT	10 OT	7 OT

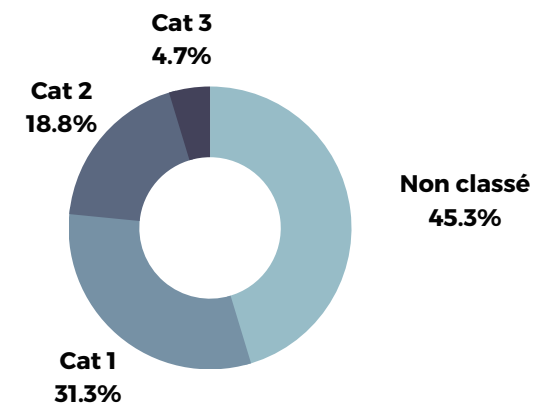
## Catégorie 3\*

2022	2020	2018
3 OT	6 OT	7 OT

## Non classé

2022	2020	2018
29 OT	27 OT	33 OT

\*Ancien classement



# L'engagement des Offices de Tourisme normands dans les différents dispositifs & démarches de progrès en 2022



8 OT marqués  
soit 50 %

2 OT marqués  
soit 16 %

4 OT marqués  
soit 50 %

3 OT marqués  
soit 21 %

6 OT marqués  
soit 43 %

23 OT marqués  
soit 35.9 %



7 OT marqués  
soit 43 %

6 OT marqués  
soit 50 %

3 OT marqués  
soit 37.5 %

Aucun OT marqué

10 OT marqués  
soit 71 %

26 OT marqués  
soit 40.6 %



8 OT immatriculés  
soit 50 %

8 OT immatriculés  
soit 75 %

7 OT immatriculés  
soit 87.5 %

2 OT immatriculés  
soit 14 %

9 OT immatriculés  
soit 64 %

34 OT immatriculés  
soit 53.1 %



6 OT engagés  
soit 37.5 %

4 OT engagés  
soit 33 %

1 OT engagé  
soit 12.5 %

3 OT engagés  
soit 21 %

4 OT engagés  
soit 29 %

18 OT engagés  
soit 28.1 %



9 OT labélisés  
soit 56 %

5 OT labélisés  
soit 41 %

6 OT labélisés  
soit 75 %

8 OT labélisés  
soit 57 %

9 OT labélisés  
soit 64 %

37 OT labélisés  
soit 57.8 %



3 OT labélisés  
soit 19 %

Aucun OT labélisé

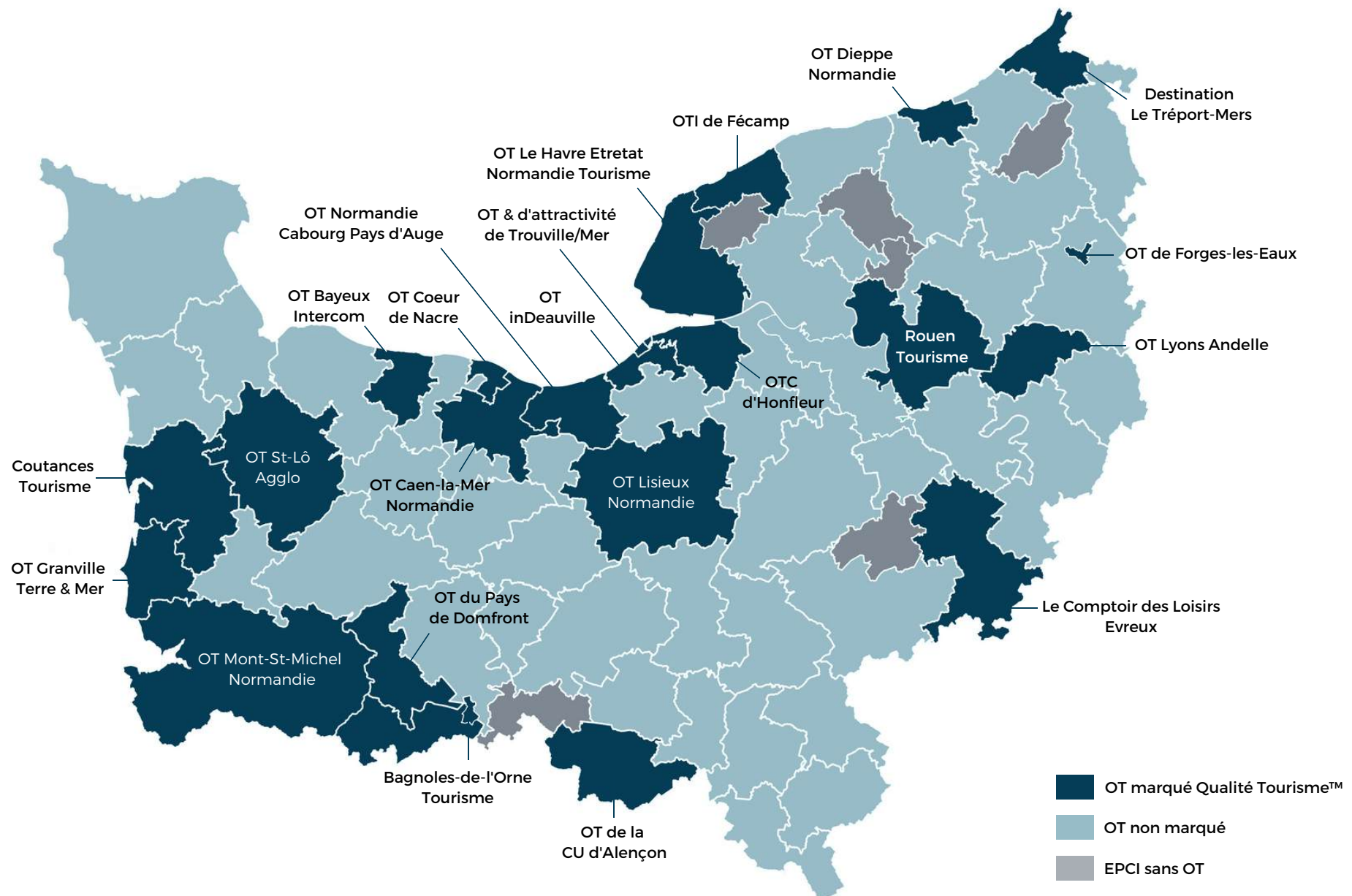
2 OT labélisés  
soit 25 %

Aucun OT labélisé

2 OT labélisés  
soit 14 %

7 OT labélisés  
soit 10.9 %

# Carte des 23 OT normands marqués Qualité Tourisme™ au 31/12/2022





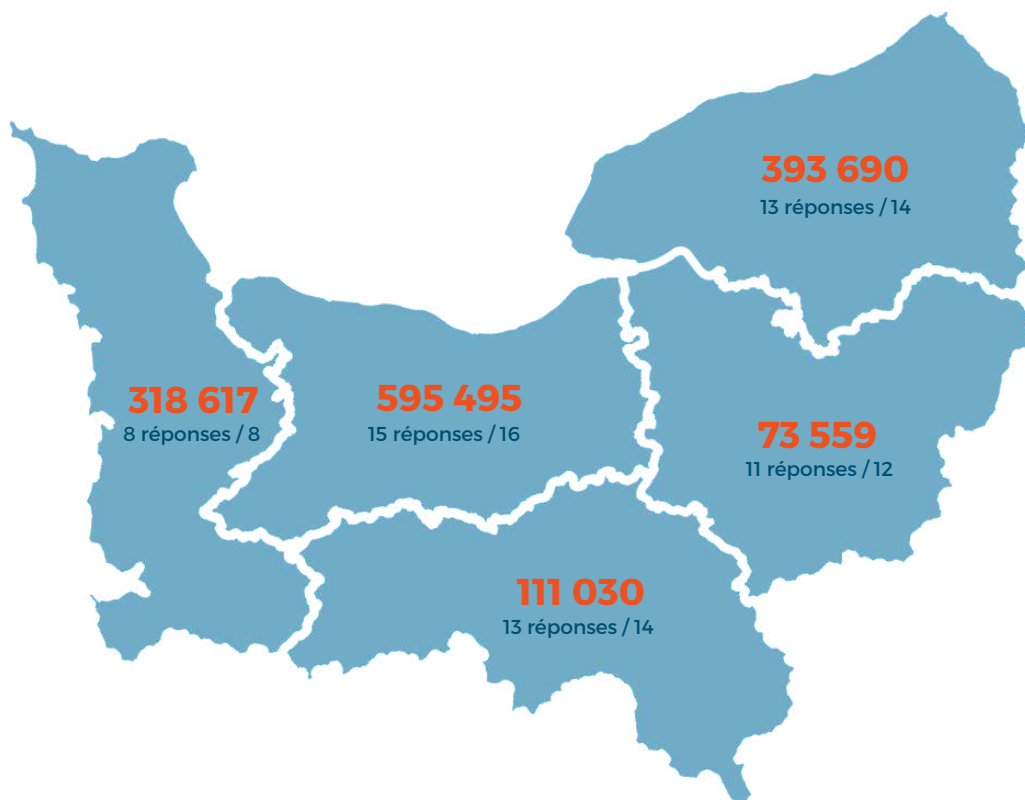
# Les chiffres clés de l'activité des Offices de Tourisme normands



# La mission accueil dans les Offices de Tourisme normands en 2022

## Le volume d'actes de renseignements\* effectués dans les OT normands en 2022

60 répondants / 64 OT



\*Actes de renseignements : cela concerne toutes les demandes qualifiées cumulées, traitées par des personnels d'accueil : comptoir + téléphone + mail (dont formulaire web) + tchat + hors les murs.

Nombre de visiteurs physiques accueillis dans les BIT normands :

**2.526 M**

Variation 2019 > 2022



354 000 visiteurs

Nombre d'actes de renseignements\* effectués dans les OT normands :

**1.492 M**

Variation 2019 > 2022



99 400 actes

Nombre moyen d'actes de renseignements\* effectués dans un OT normand :

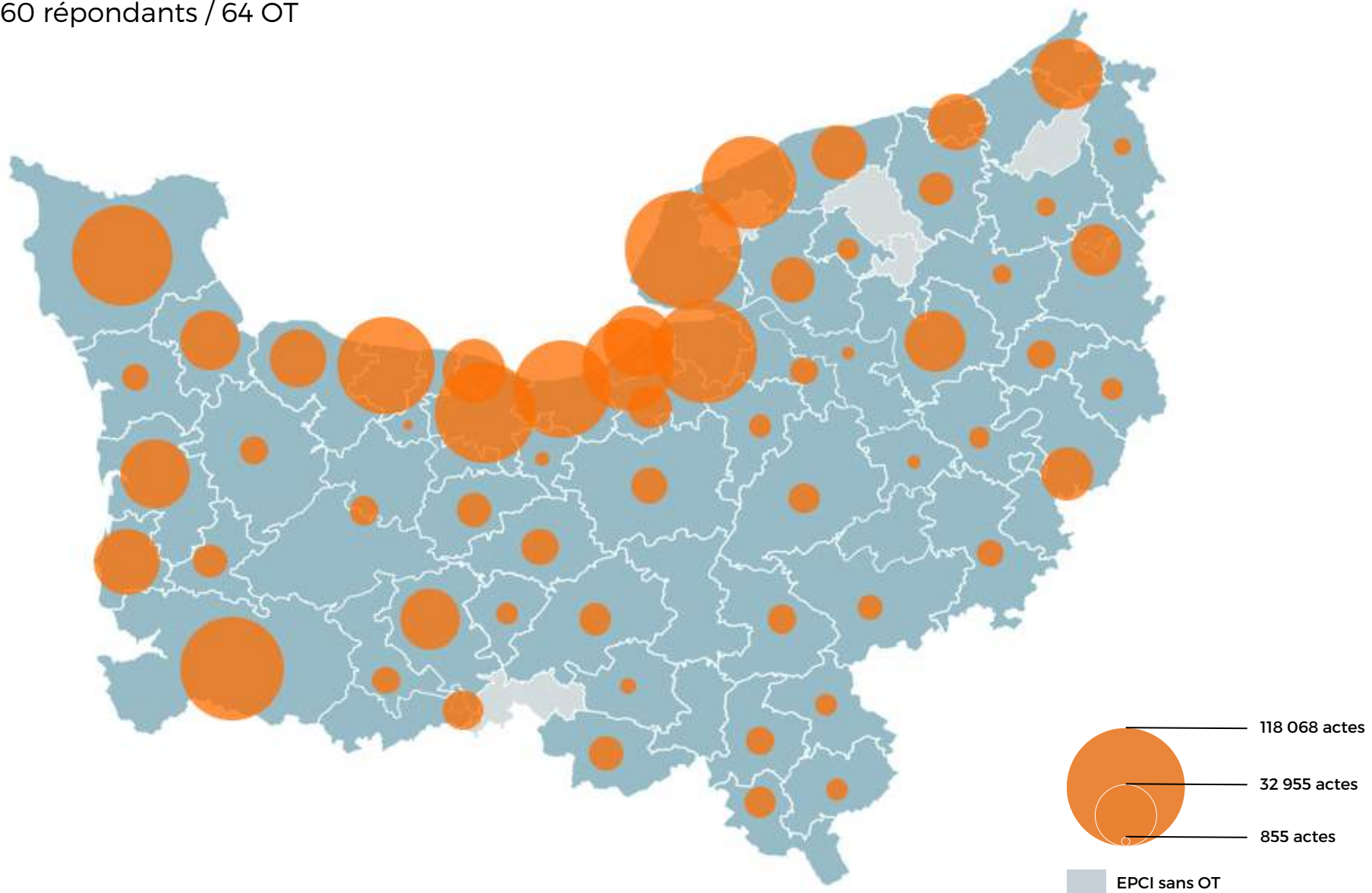
**23 688**

Nombre médian d'actes de renseignements\* effectués dans un OT normand :

**9 884**

# Carte du nombre d'actes de renseignements effectués par les OT normands en 2022

60 répondants / 64 OT







# Les actes de renseignements effectués dans les Offices de Tourisme normands en 2022

60 répondants / 64 OT







## Le volume d'actes de renseignements, par typologie de demande

	Demandes "comptoir en BIT"	1 187 558	79.6 %
	Demandes "mail et formulaire web"	35 149	2.4 %
	Demandes "téléphone"	217 577	14.6 %
	Demandes "Hors les murs"	45 426	3 %
	Demandes "Tchat ou chatbot"	6 681	0.4 %

## Le volume d'actes de renseignements traités au comptoir, par typologie de BIT

	BIT littoraux (62)	681 725	57.4 %
	BIT ruraux (88)	263 552	22.2 %
	BIT villes moyennes (12)	96 656	8.1 %
	BIT urbains (6)	145 625	12.3 %

## L'évolution du volume d'actes de renseignements, par département depuis 2017

	2017	2019	2022
 Calvados	495 933	404 033	595 495
 Eure	65 217	91 087	73 559
 Manche	449 411	370 206	318 617
 Orne	163 406	94 495	111 030
 Seine-Maritime	479 118	631 972	393 690
 <b>Normandie</b>	<b>1 653 085</b>	<b>1 591 793</b>	<b>1 492 391</b>

# Les actes de renseignements "comptoir" effectués dans les BIT en 2022

60 répondants / 64 OT

## Zoom sur les 44 BIT du Calvados - 42.9% des actes

**10 972** Nb moyen des actes de renseignements comptoir.

**6 530** Nb médian des actes de renseignements comptoir.

**68 656** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus élevé.

**35** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus bas.

## Zoom sur les 41 BIT de la Manche - 21.9% des actes

**5 726** Nb moyen des actes de renseignements comptoir.

**3 666** Nb médian des actes de renseignements comptoir.

**22 179** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus élevé.

**185** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus bas.

## Zoom sur les 22 BIT de l'Eure - 5.3% des actes

**2 692** Nb moyen des actes de renseignements comptoir.

**2 019** Nb médian des actes de renseignements comptoir.

**8 311** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus élevé.

**100** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus bas.

## Zoom sur les 24 BIT de l'Orne - 7.6 % des actes

**3 529** Nb moyen des actes de renseignements comptoir.

**2 078** Nb médian des actes de renseignements comptoir.

**9 819** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus élevé.

**63** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus bas.

## Zoom sur les 38 BIT de Seine-Maritime - 22.3 % des actes

**8 840** Nb moyen des actes de renseignements comptoir.

**1 969** Nb médian des actes de renseignements comptoir.

**54 071** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus élevé.

**61** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus bas.



# Les actes de renseignements "comptoir" effectués dans les BIT, en 2022

60 répondants / 64 OT

## 📍 Zoom sur les 62 BIT littoraux - 57.4 % des actes

**10 265** Nb moyen des actes de renseignements comptoir.

**6 286** Nb médian des actes de renseignements comptoir.

**68 656** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus élevé.

**35** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus bas.

## 📍 Zoom sur les 88 BIT ruraux - 22.2 % des actes

**2 995** Nb moyen des actes de renseignements comptoir.

**1 403** Nb médian des actes de renseignements comptoir.

**18 476** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus élevé.

**61** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus bas.

## 📍 Zoom sur les 13 BIT des villes moyennes - 8.1 % des actes

**7 943** Nb moyen des actes de renseignements comptoir.

**4 588** Nb médian des actes de renseignements comptoir.

**36 631** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus élevé.

**1 761** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus bas.

## 📍 Zoom sur les 6 BIT urbains - 12.3 % des actes

**24 270** Nb moyen des actes de renseignements comptoir.

**24 503** Nb médian des actes de renseignements comptoir.

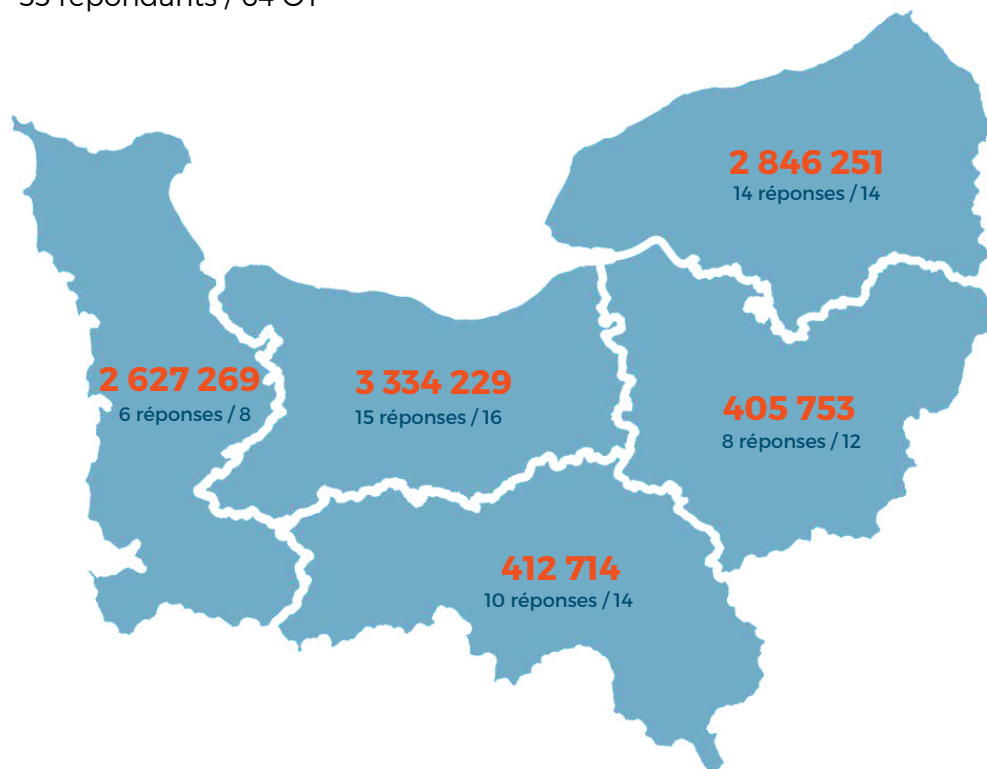
**40 457** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus élevé.

**5 086** Nb d'actes de renseignements comptoir, le plus bas.

# L'information digitale gérée par les Offices de Tourisme normands en 2022

## Les volumes de visiteurs uniques sur les sites web des OT normands, en 2022

55 répondants / 64 OT



Nombre de visiteurs uniques cumulés sur les sites internet "amiraux" des OT normands en 2022 :

# 9.626 M

Variation 2019 > 2022



1 420 000 visiteurs

Sites internet "amiraux" administrés par les OT normands en 2022 :

# 62

Autres sites internet et dispositifs digitaux (applis, blogs...) administrés par les OT normands en 2022 :

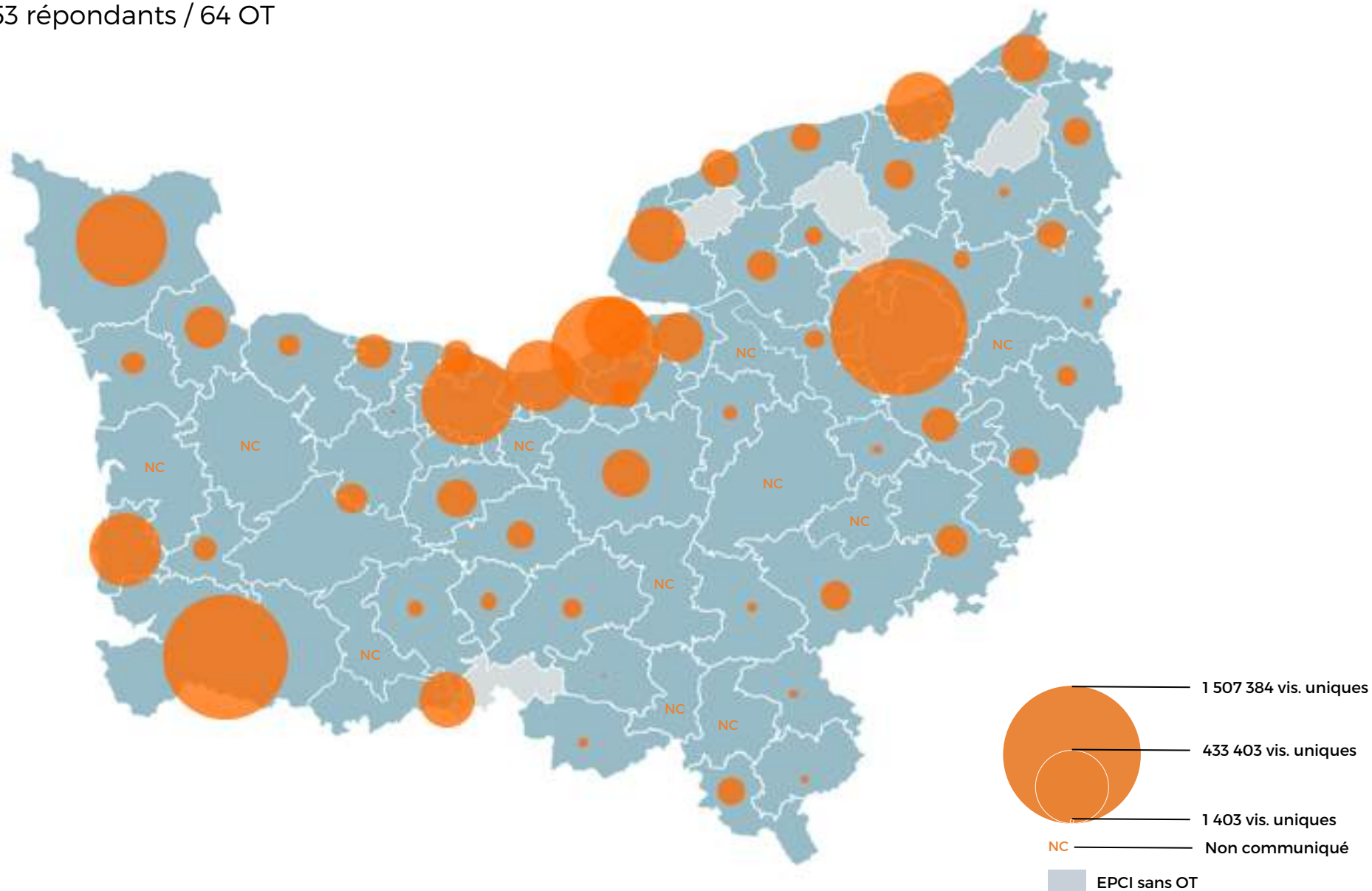
# 37

Nombre de bornes d'information digitales administrées par les OT normands en 2022 :

# 55

# Carte du nombre de visiteurs uniques des sites web des Offices de Tourisme normands en 2022

53 répondants / 64 OT



# La présence des Offices de Tourisme normands sur les médias sociaux en 2022



Facebook

16 OT  
soit 100 %

12 OT  
soit 100 %

8 OT  
soit 100 %

13 OT  
soit 92.9 %

14 OT  
soit 100 %

63 OT  
soit 98.4 %



Instagram

16 OT  
soit 100 %

9 OT  
soit 75 %

8 OT  
soit 100 %

10 OT  
soit 71.4 %

14 OT  
soit 100 %

57 OT  
soit 89.1 %



Twitter

9 OT  
soit 56.2 %

2 OT  
soit 16.6 %

3 OT  
soit 37.5 %

1 OT  
soit 7.1 %

6 OT  
soit 42.8 %

21 OT  
soit 32.8 %



TikTok

1 OT  
soit 6.2 %

Aucun OT

3 OT  
soit 37.5 %

Aucun OT

2 OT  
soit 14.3 %

6 OT  
soit 9.4 %



LinkedIn

9 OT  
soit 56.2 %

2 OT  
soit 16.6 %

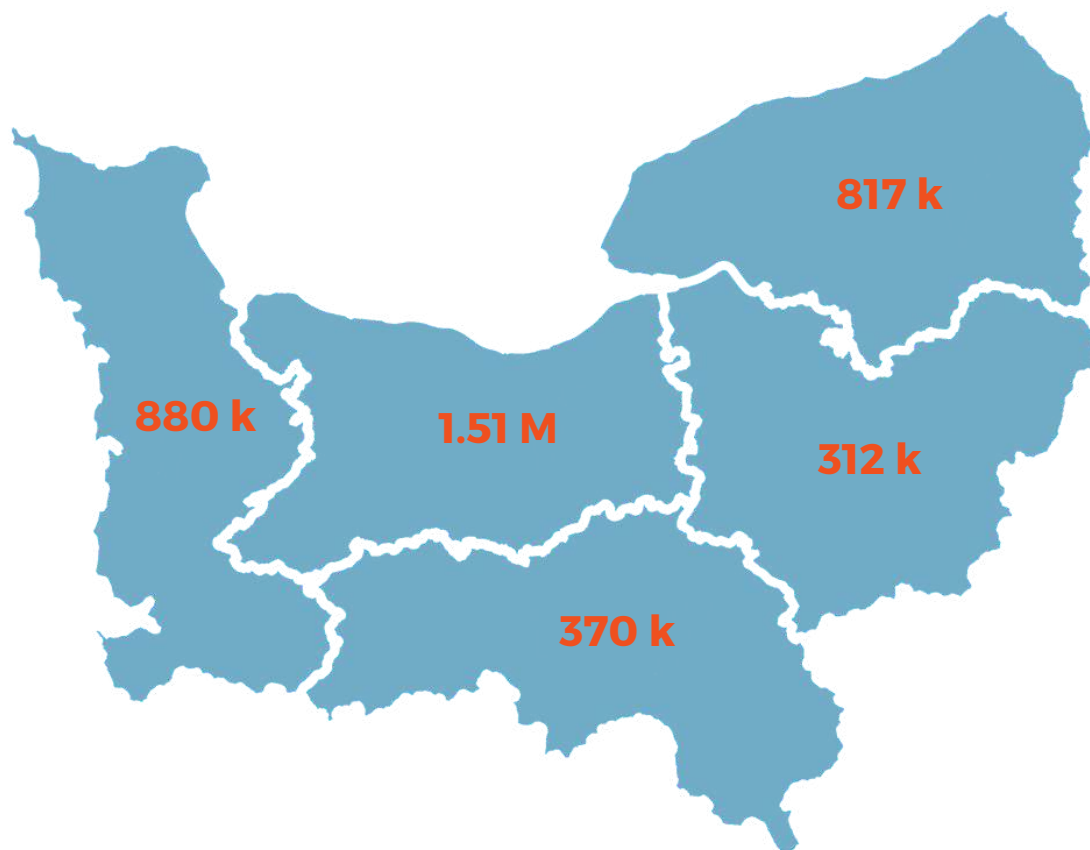
5 OT  
soit 62.5 %

2 OT  
soit 14.3 %

6 OT  
soit 42.8 %

24 OT  
soit 37.5 %

## Le volume d'éditions produites par les Offices de Tourisme normands en 2022



Montant global du volume d'éditions imprimées par les OT normands en 2022 :

**3.9 M**

Nombre de cartes et plans édités par les OT en 2022 :

**1.352 M**









Nombre de guides et magazines édités par les OT en 2022 :

**1.215 M**

Nombre d'agendas et programmes d'animation édités par les OT en 2022 :

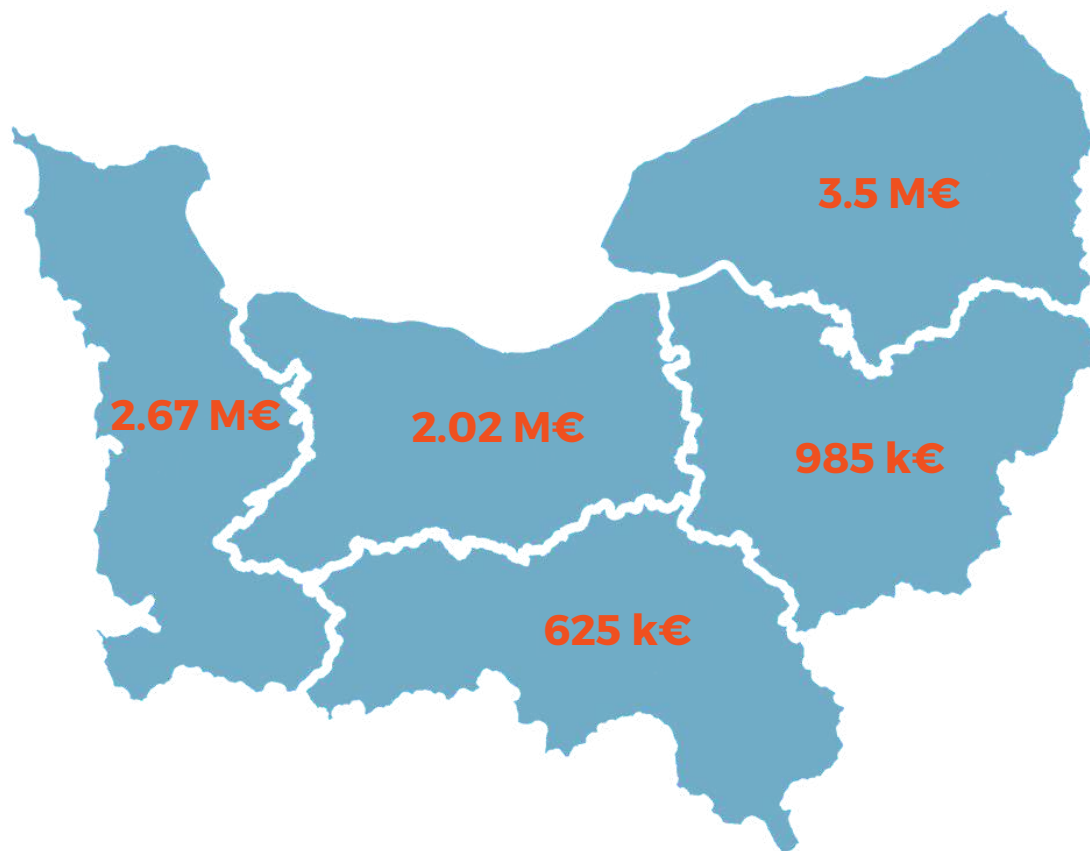
**456 K**

# Les activités commerciales des Offices de Tourisme normands en 2022

	Calvados 16 OT	Eure 12 OT	Manche 8 OT	Orne 14 OT	Seine-Maritime 14 OT	Normandie 64 OT
 Gestion de boutique	12 OT soit 75 %	9 OT soit 75 %	7 OT soit 87.5 %	12 OT soit 85.7 %	14 OT soit 100 %	54 OT soit 84.3 %
 Service billetterie	8 OT soit 50 %	5 OT soit 41.6 %	7 OT soit 87.5 %	7 OT soit 50 %	10 OT soit 71.4 %	37 OT soit 57.8 %
 Vente de visites guidées	14 OT soit 87.5 %	10 OT soit 83.3 %	7 OT soit 87.5 %	10 OT soit 71.4 %	8 OT soit 57.1 %	49 OT soit 76.6 %
 Vente de séjours & activités - individuels	3 OT soit 18.7 %	4 OT soit 33.3 %	3 OT soit 37.5 %	2 OT soit 14.3 %	7 OT soit 50 %	17 OT soit 26.6 %
 Vente de séjours & activités - groupes	8 OT soit 50 %	8 OT soit 75 %	3 OT soit 37.5 %	2 OT soit 14.3 %	9 OT soit 64.3 %	30 OT soit 46.9 %
 Congrès et tourisme d'affaire	2 OT soit 12.5 %	2 OT soit 16.7 %	1 OT soit 12.5 %	2 OT soit 14.3 %	5 OT soit 35.7 %	12 OT soit 18.7 %
 Gestion d'hébergement	1 OT soit 6.2 %	3 OT soit 25 %	3 OT soit 37.5 %	2 OT soit 14.3 %	2 OT soit 14.3 %	11 OT soit 17.2 %
 Gestion de site de loisirs	Aucun OT	2 OT soit 16.7 %	2 OT soit 25 %	2 OT soit 14.3 %	3 OT soit 21.4 %	9 OT soit 14.1 %



## Les recettes des activités commerciales des Offices de Tourisme normands en 2022



Montant global du volume de ventes effectuées par les OT normands en 2022 :

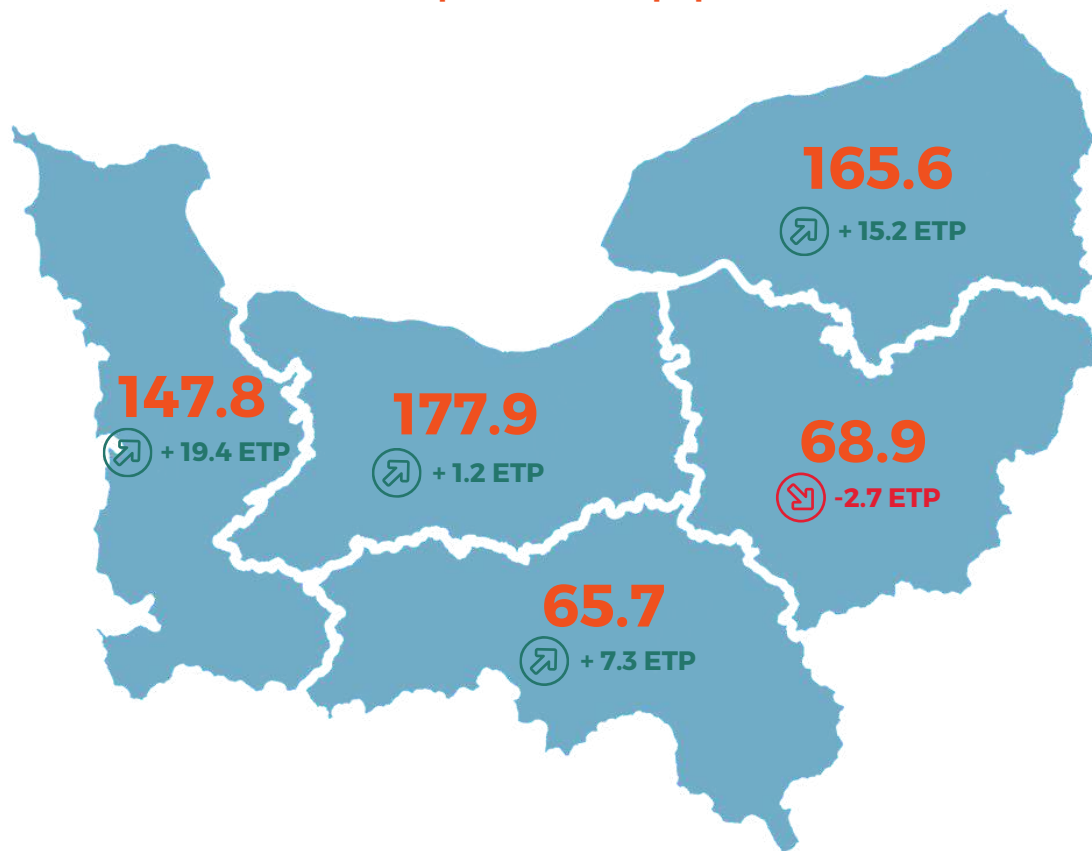
**9.8 M€**

# L'emploi et les missions dans les Offices de Tourisme normands



# Les effectifs salariés permanents des Offices de Tourisme normands en 2022

Les salariés permanents des OT normands, en nombre d'équivalents temps plein (ETP)



Equivalents Temps Plein :

**626**

Variation 2019 > 2022

+ 41 ETP

Salariés permanents employés par les OT normands :

**611**

Variation 2019 > 2022

+ 82 salariés

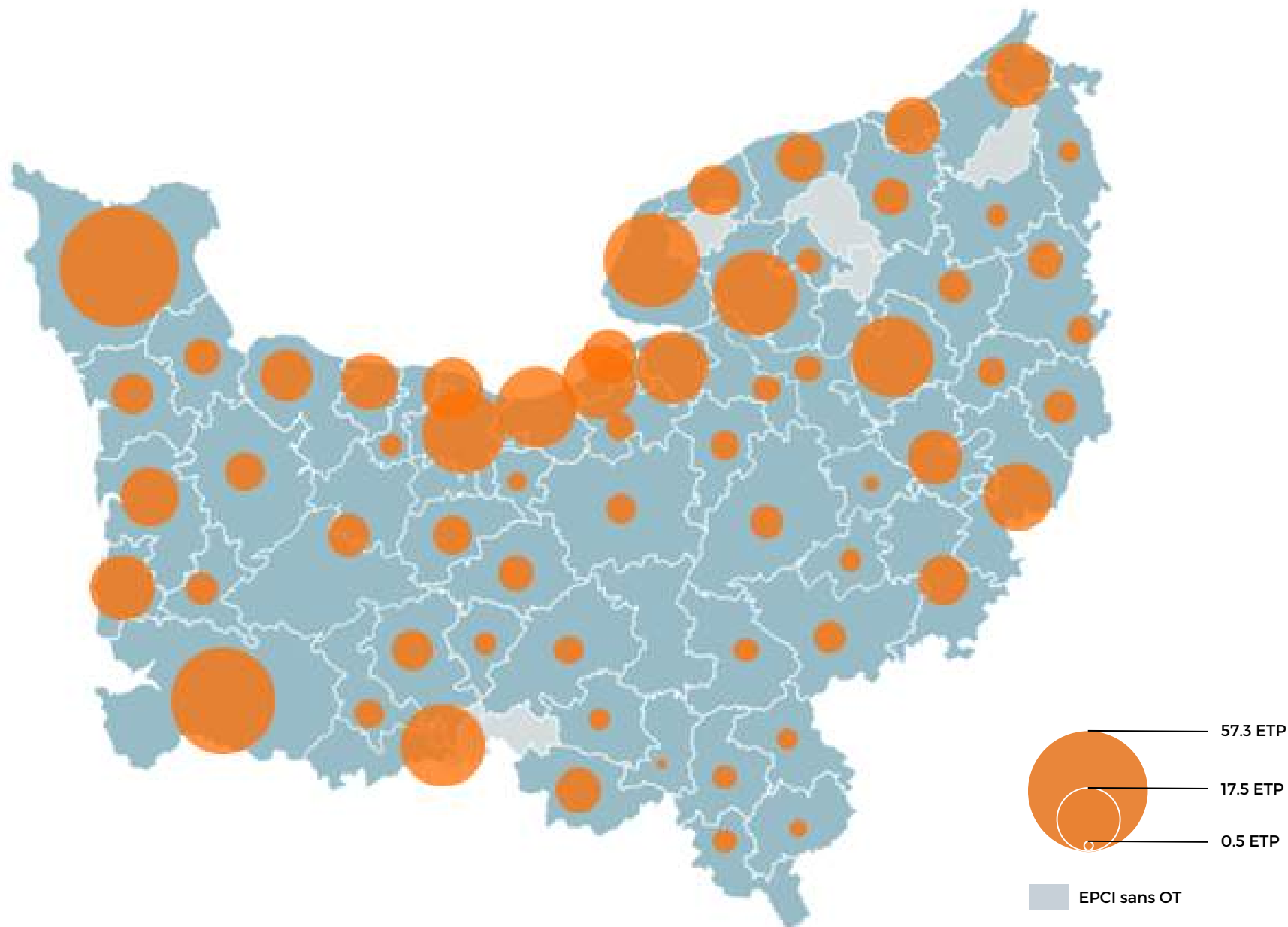
Salariés mis à disposition ou détachés :

**41**

Variation 2019 > 2022







- 36 salariés MAD ou détachés

## Carte des effectifs permanents des Offices de Tourisme normands en 2022 (en nombre d'ETP)









# La répartition des effectifs permanents des OT (en nombre d'ETP)

## La répartition du nombre d'OT, selon les tranches d'effectifs salariés permanents (en ETP)

Tranches (en ETP)	 Calvados	 Orne	 Manche	 Eure	 Seine-Maritime	 Normandie	Part en %
50 ETP et plus	0	0	1	0	0	1	1.56 %
De 25 à 49.99 ETP	2	1	1	0	3	7	10.94 %
De 16 à 24.99 ETP	2	0	1	1	1	5	7.81 %
De 10 à 15.99 ETP	4	0	1	2	2	9	14.06 %
De 6 à 9.99 ETP	2	2	2	0	1	7	10.94 %
De 3 à 5.99 ETP	3	2	2	7	4	18	28.12 %
De 0 à 2.99 ETP	3	9	0	2	3	17	26.57 %

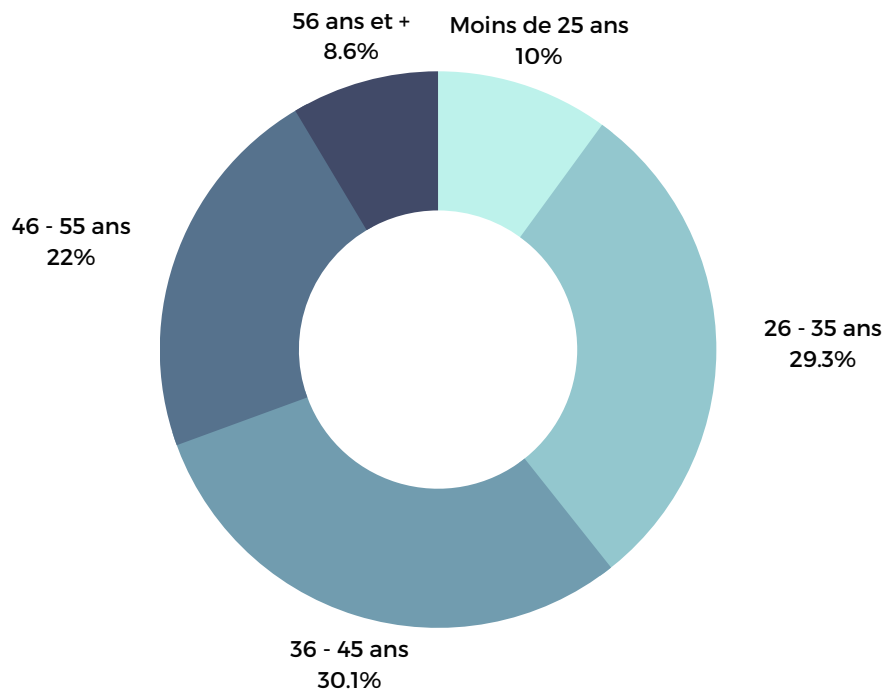
Clé de lecture : La Normandie compte 5 OT ayant un effectif de salariés permanents compris entre 16 et 24.99 ETP. Cela représente 7.81 % des OT normands.

## La répartition des effectifs des salariés permanents des OT (en ETP), selon les tranches ETP

Tranches (en ETP)	 Calvados	 Orne	 Manche	 Eure	 Seine-Maritime	 Normandie	Part en %
50 ETP et plus	0	0	57.3	0	0	57.3	9.15 %
De 25 à 49.99 ETP	54.2	27.8	36	0	91.3	209.3	33.43 %
De 16 à 24.99 ETP	43	0	17.5	17.8	16.3	94.6	15.11 %
De 10 à 15.99 ETP	51	0	13.6	22.3	23.8	110.7	17.68 %
De 6 à 9.99 ETP	13.5	15.7	13.2	0	9.6	52	8.31 %
De 3 à 5.99 ETP	12.7	7	10.2	25.8	17.8	73.5	11.74 %
De 0 à 2.99 ETP	3.5	15.2	0	3	6.8	28.5	4.55 %

Clé de lecture : 33.43 % des salariés permanents travaillent dans les OT possédant un effectif compris entre 25 et 49.99 salariés permanents (ETP), soit 209.3 ETP.

# Le profil des effectifs salariés permanents des Offices de Tourisme normands en 2022 : âge et sexe



## Mémo précédentes radioscopies

### 2017

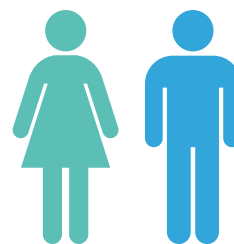
- -25 ans : **11 %**
- 26 - 35 ans : **28 %**
- 36 - 45 ans : **33 %**
- 46 - 55 ans : **19 %**
- 56 ans et + : **9 %**

### 2019

- -25 ans : **6.4 %**
- 26 - 35 ans : **31.6 %**
- 36 - 45 ans : **31.7 %**
- 46 - 55 ans : **22.5 %**
- 56 ans et + : **7.8 %**

## La répartition des effectifs salariés permanents des OT normands par sexe.

**80.5 %** **19.5 %**



## Mémo précédentes radioscopies

### 2017

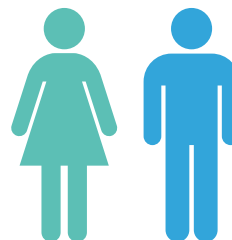
- Femmes : 83 %
- Hommes : 17 %

### 2019

- Femmes : 82.5 %
- Hommes : 17.5 %

## La répartition des effectifs aux postes de direction des OT normands par sexe.

**66.6 %** **33.4 %**



## Mémo précédentes radioscopies

### 2017

- Femmes : 67 %
- Hommes : 33 %

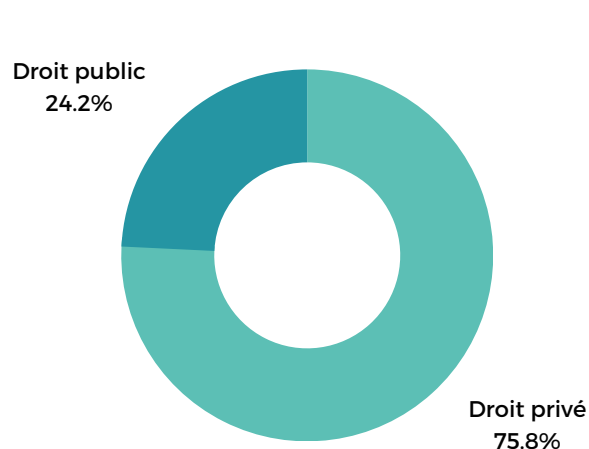
### 2019

- Femmes : 60.6 %
- Hommes : 39.4 %



# Le profil des effectifs salariés permanents des Offices de Tourisme normands en 2022 : statuts et contrats

## Le statut des salariés permanents



### Mémo précédentes radioscopies

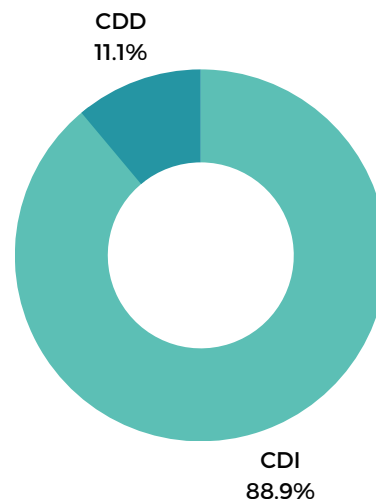
#### 2017

- Droit public : **30.7 %**
- Droit privé : **69.3 %**

#### 2019

- Droit public : **31 %**
- Droit privé : **69 %**

## La nature des contrats de travail



### Mémo précédentes radioscopies

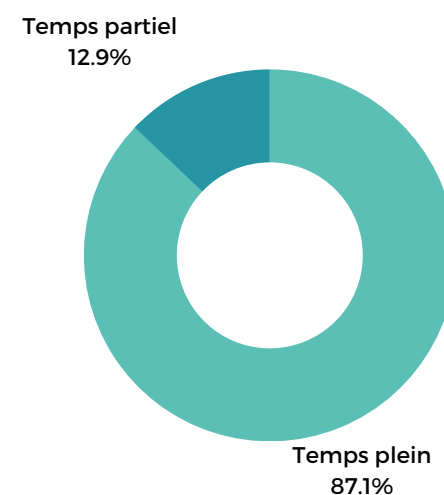
#### 2017

- CDD : **19.2 %**
- CDI : **80.8 %**

#### 2019

- CDD : **12.5 %**
- CDI : **87.5 %**

## Le type de contrat de travail



### Mémo précédentes radioscopies

#### 2017

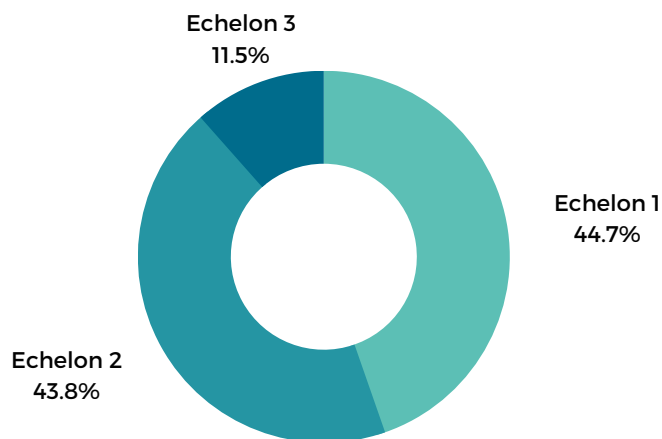
- Temps partiel : **18.2 %**
- Temps plein : **81.8 %**

#### 2019

- Temps partiel : **15.4 %**
- Temps plein : **84.6 %**

# Le profil des effectifs salariés permanents des Offices de Tourisme normands en 2022 : positionnement

## Le positionnement des salariés permanents dépendant de la CCN Tourisme n°3175



### Mémo précédentes radioscopies

#### 2017

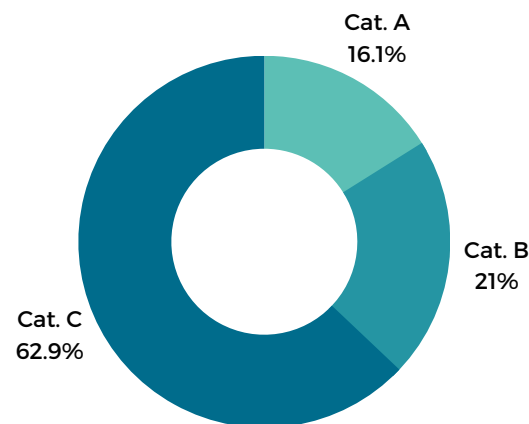
- Echelon 1 : **47 %**
- Echelon 2 : **44 %**
- Echelon 3 : **9 %**

#### 2019

- Echelon 1 : **44.3 %**
- Echelon 2 : **45 %**
- Echelon 3 : **10.7 %**

Ech. 1 : employés - Ech. 2 : techniciens & agents de maîtrise - Ech. 3 : cadres

## Le positionnement des salariés permanents dépendant de la fonction publique



### Mémo précédentes radioscopies

#### 2017

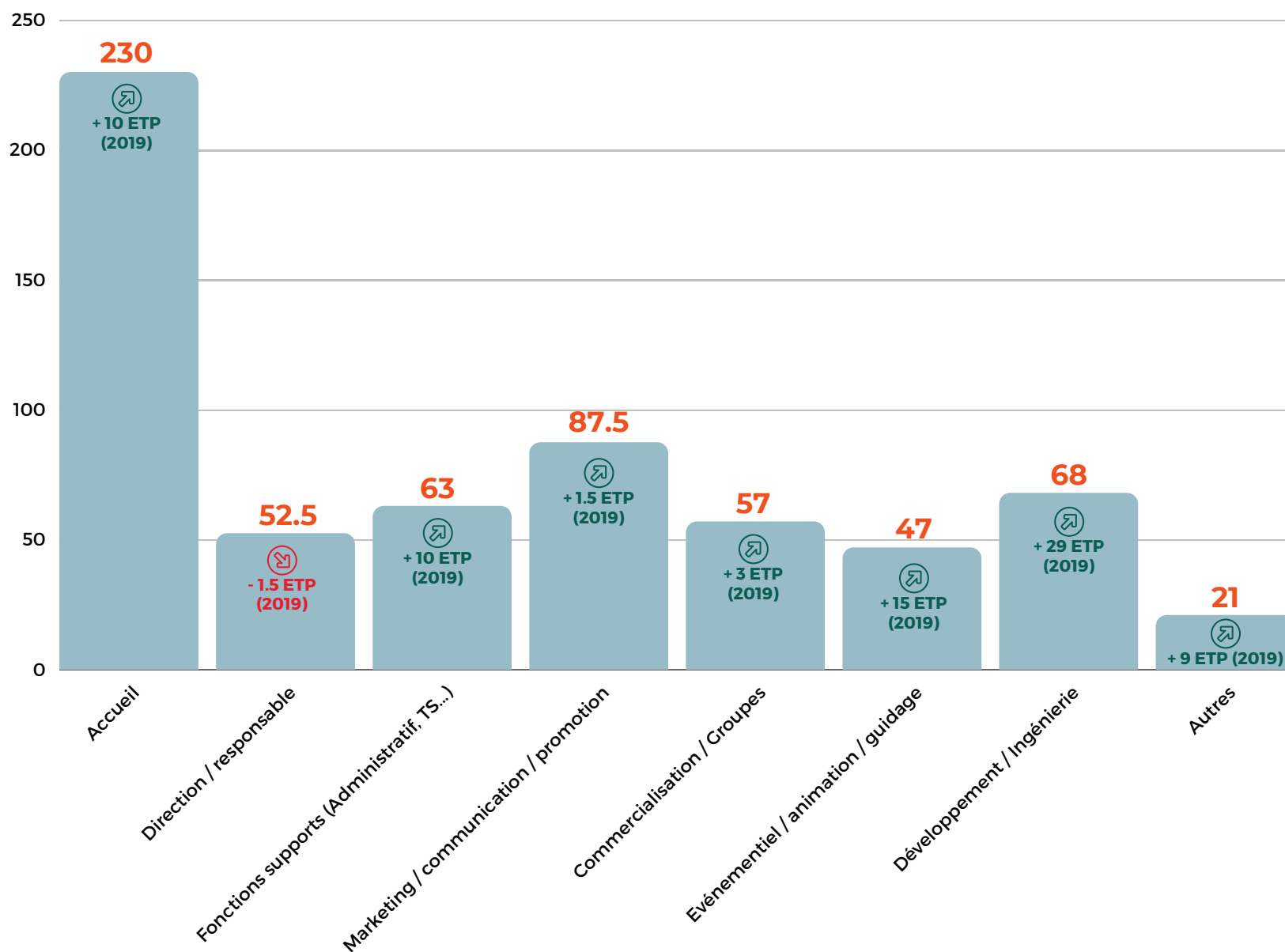
- Cat. A : **13 %**
- Cat. B : **19 %**
- Cat. C : **68 %**

#### 2019

- Cat. A : **17.2 %**
- Cat. B : **22.4 %**
- Cat. C : **60.4 %**

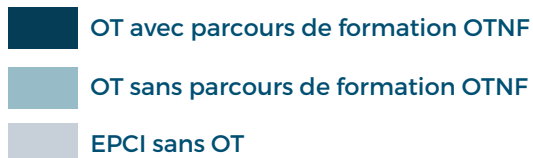
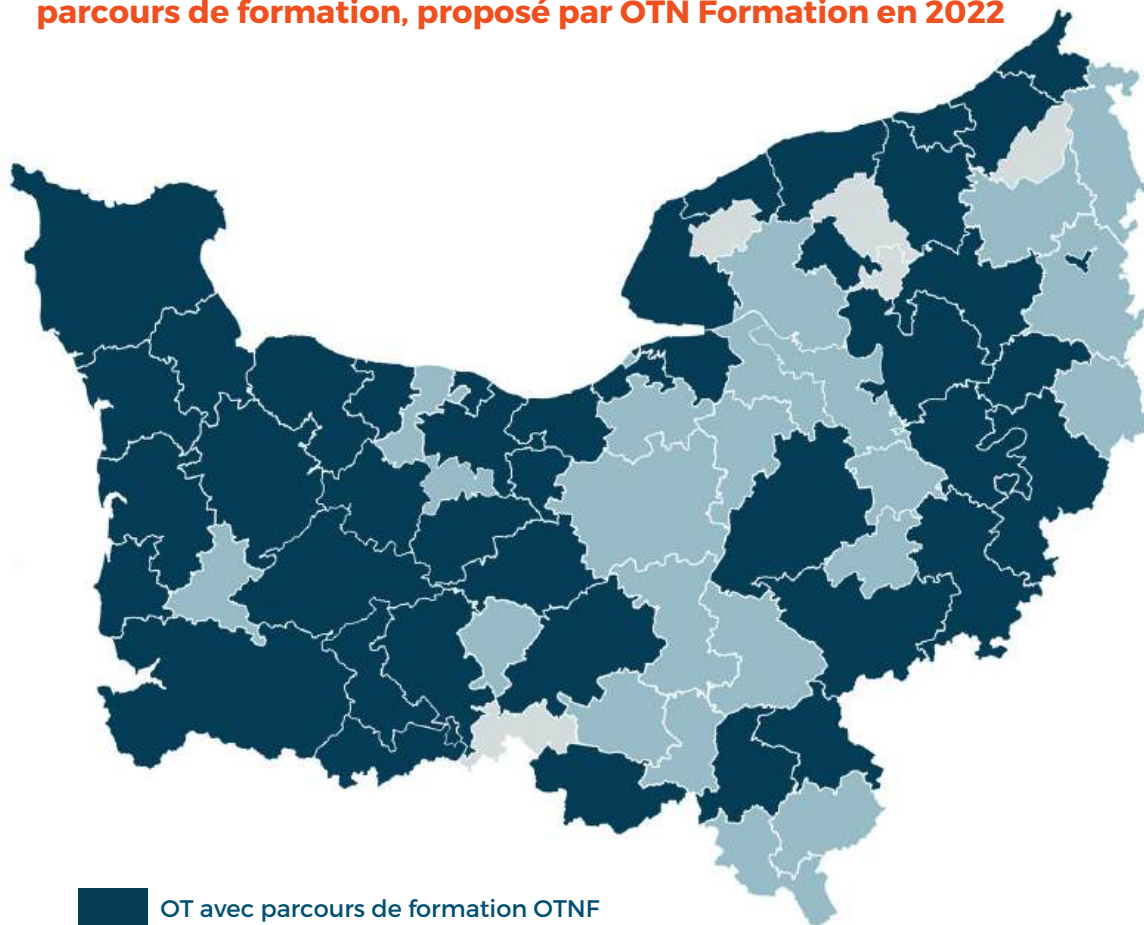
Cat. C : adjoints administratifs, adjoints techniques - Cat. B : rédacteurs, techniciens territoriaux - Cat. A : attachés, ingénieurs territoriaux

## La répartition des missions des effectifs salariés permanents des Offices de Tourisme normands en 2022 (en nombre d'ETP)



# La formation des effectifs salariés des Offices de Tourisme normands, en 2022

Carte des OT normands, dont au moins un salarié a suivi un parcours de formation, proposé par OTN Formation en 2022



Réalisation : N. Coquillard - OTN - 2023

**41** OFFICES DE TOURISME  
(SUR 64)  
SOIT 64 % DU RÉSEAU

**Manche :** Cotentin, Baie du Cotentin, Côte Ouest Centre Manche, Coutances Tourisme, Mont-Saint-Michel Normandie, Granville Terre & Mer, Saint-Lô-Aggl.

**Calvados :** Isigny-Omaha, Bayeux Intercom, Coeur de Nacre, Caen-la-mer, Normandie Cabourg Pays d'Auge, inDeauville, Honfleur, Suisse Normande Tourisme, Falaise Suisse Normande, Pays de Vire, Val-ès-Dunes,

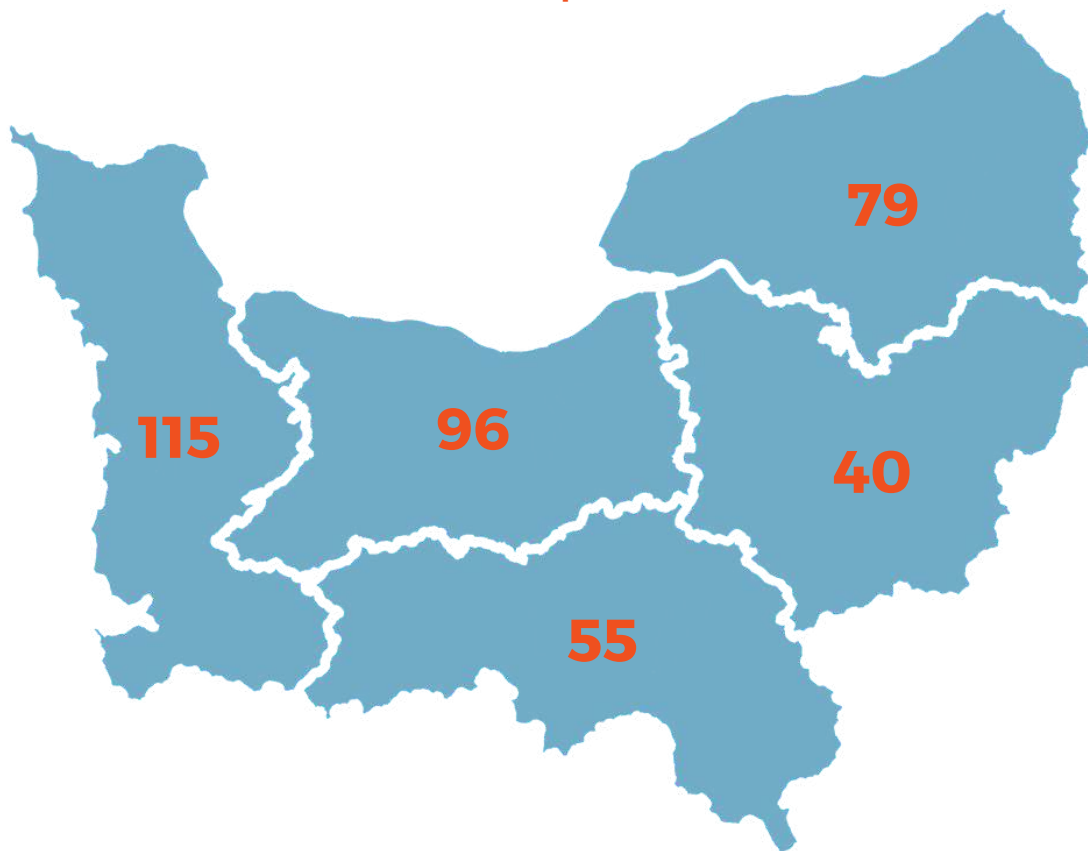
**Orne :** Bagnoles-de-l'Orne, Pays de Domfront, Montagnes de Normandie, Alençon, Argentan Intercom, Pays de Mortagne, Hauts du Perche.

**Eure :** Bernay Terres de Normandie, Seine-Eure, Le Comptoir des Loisirs Evreux, Nouvelle Normandie, Normandie Sud Eure, Lyons-Andelle,

**Seine-Maritime :** Le Havre-Etretat Normandie, Fécamp, Côte d'Albâtre, Terroir de Caux, Dieppe Normandie, Le Tréport-Mers, Forges-les-Eaux, Rouen Tourisme, Normandie Caux Vexin, Yvetot Normandie.

## Les effectifs non-permanents des Offices de Tourisme normands en 2022 (en nombre de personnes)

Les collaborateurs non-permanents des OT normands, en nombre de personnes



Personnes ayant un statut de collaborateur non-permanent d'OT en 2022 :

**385**

- 237** Personnes employées en contrat saisonnier.
- 126** Stagiaires accueillis dans les OT normands.
- 19** Personnes employées en contrat d'apprentissage.
- 2** Personnes employées en contrat de professionnalisation.
- 1** Personne employée en service civique.

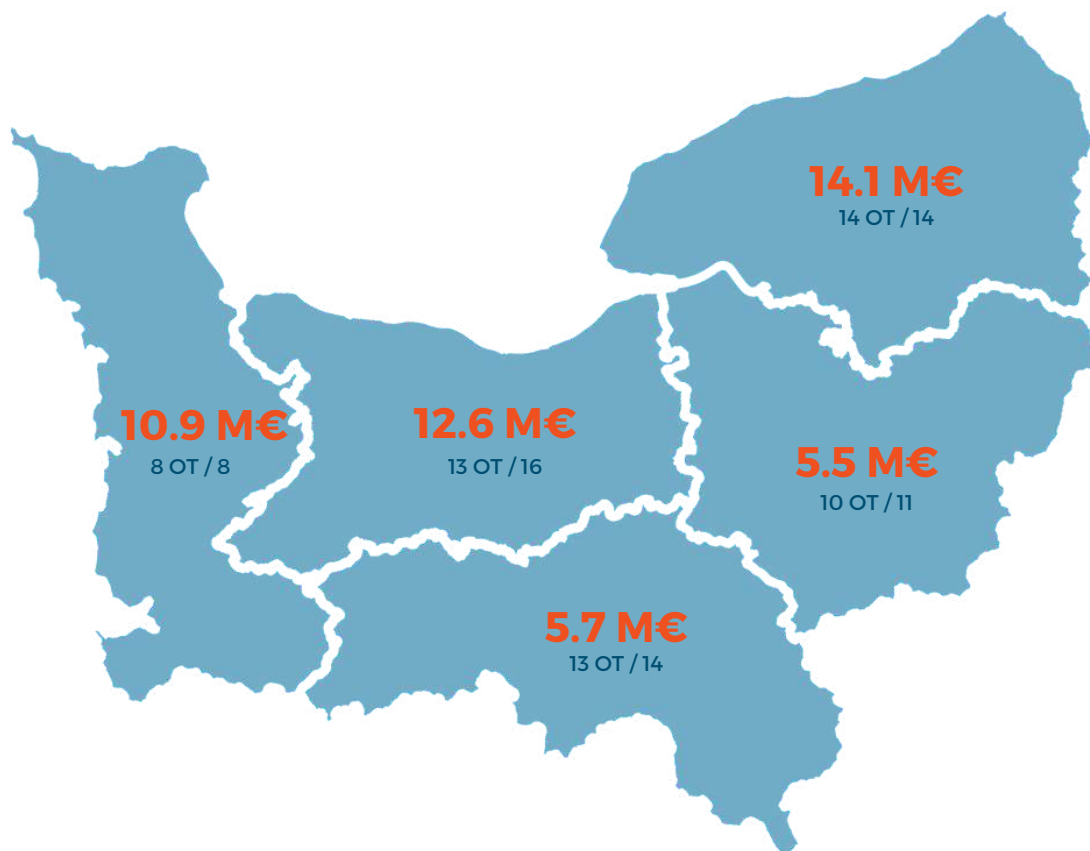
# **Budgets & ressources financières des Offices de Tourisme normands**





## Le volume budgétaire cumulé des Offices de Tourisme normands en 2022

59 répondants / 64 OT



Volume global des budgets cumulés des OT normands (2022) :

**48.8 M€**

Budget moyen des OT normands (2022) :

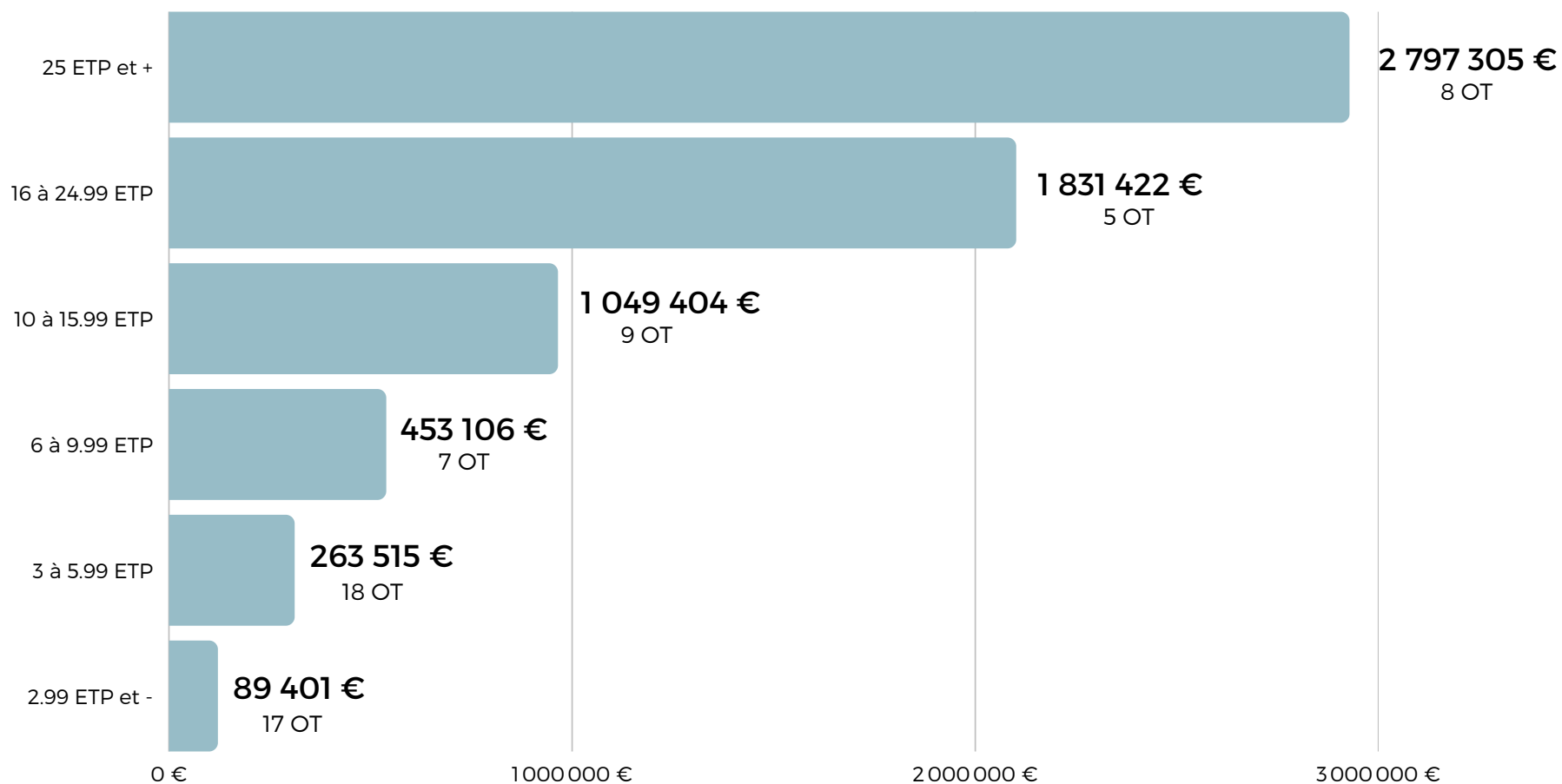
**852 K€**

Budget médian des OT normands (2022) :

**370 K€**

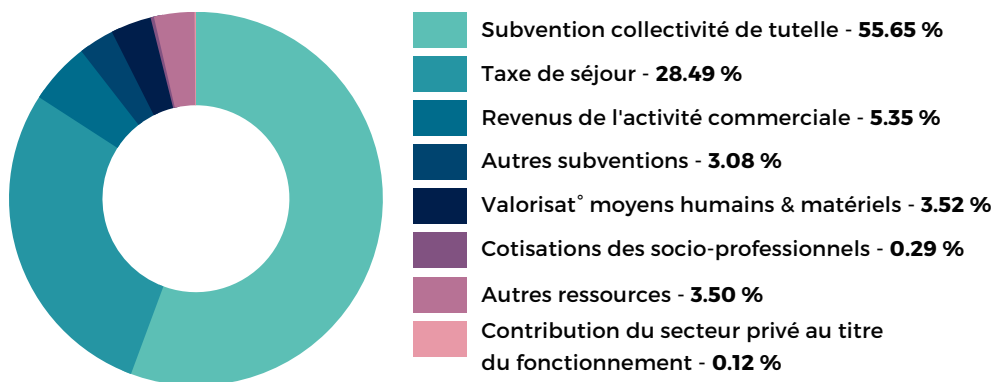
## Le budget moyen des Offices de Tourisme normands en 2022 (par tranche d'ETP)

59 répondants / 64 OT

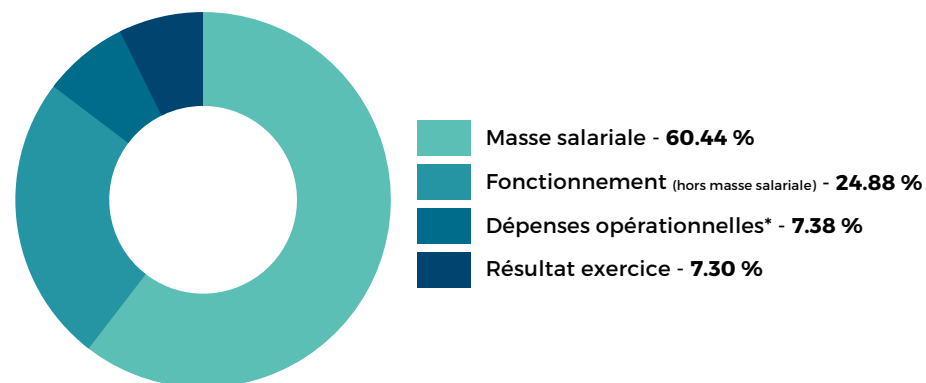


# Origine des produits et des charges, des Offices de Tourisme normands en 2021

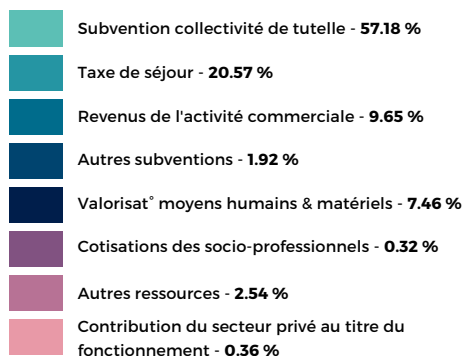
## Répartition des produits / recettes des OT normands (données pilot 2021)



## Répartition des charges / dépenses des OT normands (données pilot 2021)



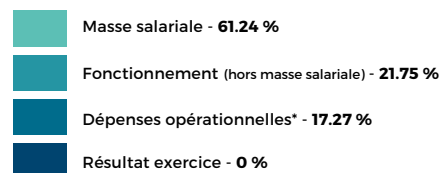
### Comparaison Normandie 2019



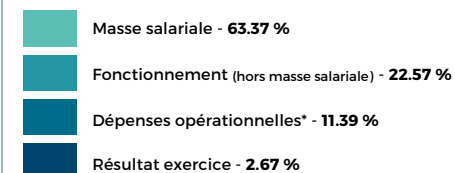
### Comparaison France 2021



### Comparaison Normandie 2019



### Comparaison France 2021

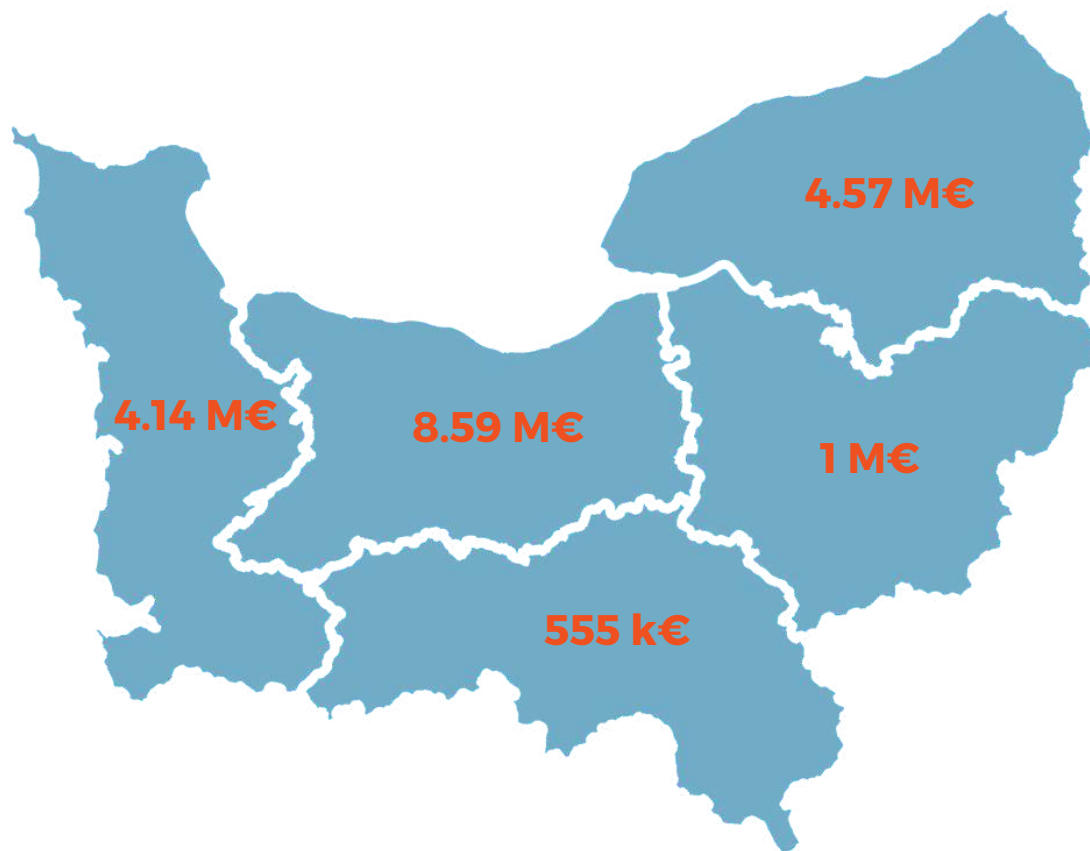


\* **Dépenses opérationnelles** : promotion, communication, commercialisation, animation...etc

L'ensemble des données communiquées sur cette page, concerne uniquement les Offices de Tourisme engagés dans le dispositif pilot.

## La perception de la taxe de séjour en 2022

45 OT répondants / 51 dont la collectivité collecte la taxe de séjour



Montant de la taxe de séjour collectée en 2022, communiqué par les 45 OT répondants / 51 collectivités :

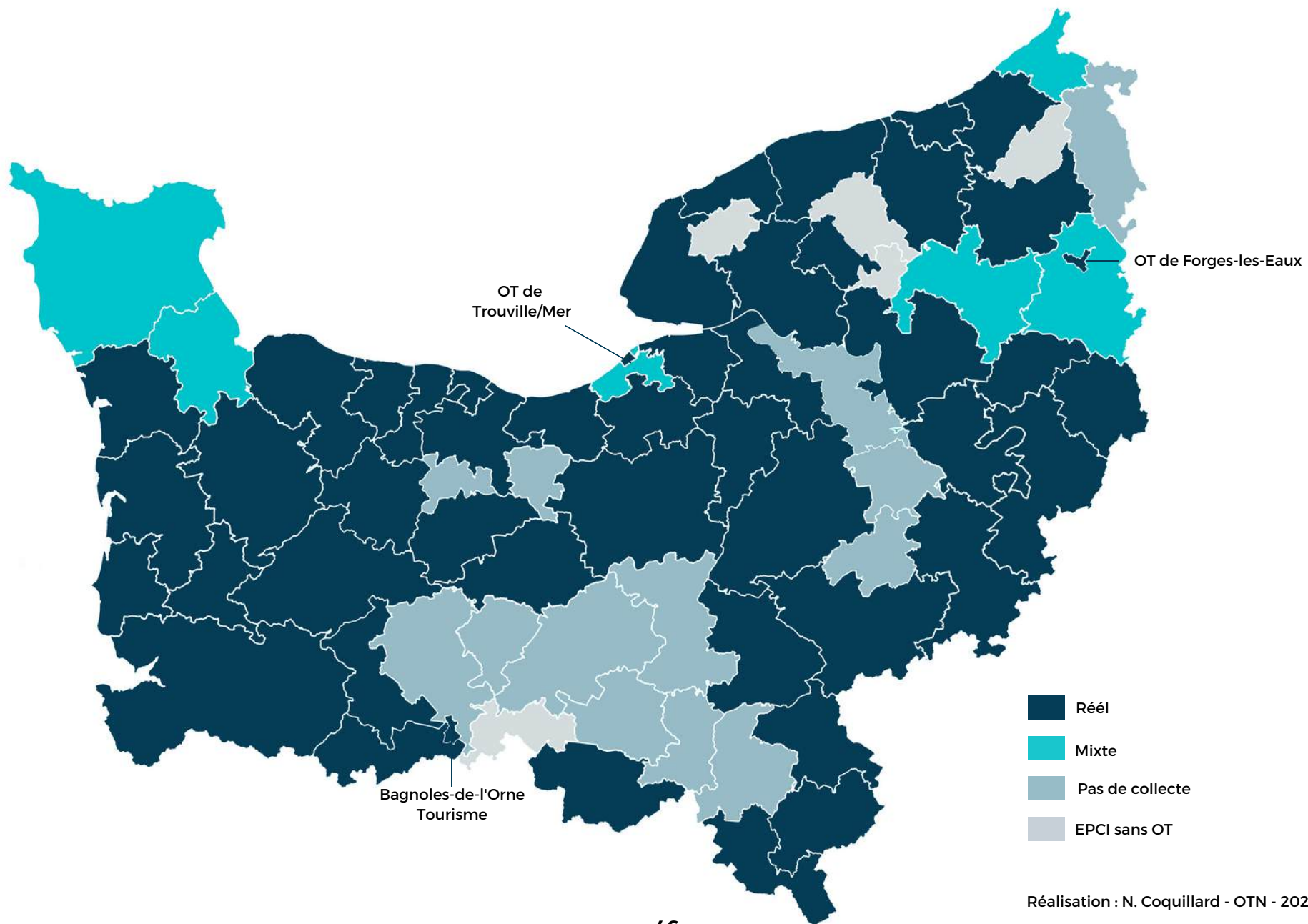
**18.9 M€**

Variation 2019 > 2022



7.1 M€

# Carte des modes de perception de la taxe de séjour en Normandie en 2022



Réalisation : N. Coquillard - OTN - 2023





# Nos coordonnées

Marie-Flo GUY : 06 09 01 37 80

Nicolas COQUILLARD : 06 25 74 33 14

Emmanuel TRICOIRE : 06 81 29 10 59

Romane MOREAU : 06 62 07 51 39

Déborah CORDRAY : 06 08 31 35 13

320, Le Val

14 200 HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR

[contact@ottnormandie.fr](mailto:contact@ottnormandie.fr)

[www.ottnormandie.fr](http://www.ottnormandie.fr)

Suivez-nous sur :



OTN - Fédération Régionale  
des Offices de Tourisme de

**NORMANDIE**