

TOURISME DURABLE

-

OPÉRER LA TRANSITION RESPONSABLE DE SA DESTINATION



L'accompagnement individuel des OT normands

Enjeux : le tourisme responsable, qu'est-ce que c'est ?



Le tourisme responsable, c'est un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts sur son écosystème et qui agit de concert avec ses parties prenantes (collectivité de tutelle, socio-professionnels, habitants, visiteurs...) pour limiter ses impacts négatifs et en générer des positifs.

Le tourisme étant un secteur d'activité transversal, ses effets sont nombreux. Opérer la transition responsable de la destination, c'est donc s'attacher à des sujets comme la gestion des déchets, la ressource en eau, les mobilités, la formation et l'accompagnement des acteurs économiques dans la mise en place de pratiques plus responsables, la préservation des paysages, la gouvernance du tourisme ou la culture, le tout à l'échelle de la destination. De nombreux sujets, parmi ceux cités, relèvent du champ d'action de la collectivité (interco) : il est donc primordial d'établir une collaboration étroite, afin de mener à bien les différents projets.

L'OT ne saurait mobiliser ses partenaires sans une certaine maîtrise du sujet et sans s'être lui-même engagé pour prouver sa légitimité à coordonner cette démarche territoriale. Pour cette raison, OTN a défini comme première étape de son accompagnement le lancement de la démarche RSE de l'OT. Des sujets très similaires à ceux de la transition responsable de la destination seront abordés, mais cette fois à l'échelle interne de l'OT.



Pourquoi l'OT doit-il s'engager dans la transition responsable de sa structure et de sa destination ?

1

Répondre aux attentes des clientèles et générer des retombées économiques :

- 87% des voyageurs affirment vouloir voyager de manière plus responsable. 44% seraient prêts à payer leur séjour plus cher afin de voyager de manière responsable et respectueuse de l'environnement. (Sondage IFOP Mars 2021).
- Les Pays-Bas et l'Allemagne sont dans le top 5 des clientèles étrangères en Normandie, et les visiteurs scandinaves sont une clientèle émergente. À noter que ces populations ont une forte sensibilité environnementale.

2

S'adapter aux conséquences environnementales. Le Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat normand (GIEC normand) prévoit notamment pour la Normandie d'ici 2100 :

- Une augmentation de 3,5°C en moyenne.
- 15% de précipitations en moins.
- Une élévation du niveau de la mer de +0,4 à +1,1m, entraînant ainsi un recul du trait de côte et une augmentation des inondations.

3

Augmenter l'attractivité de l'OT et de la destination pour faciliter les recrutements.

4

S'aligner sur les objectifs nationaux et internationaux et anticiper les réglementations.

5

Accompagner les acteurs socio-économiques de la destination à adapter leurs pratiques pour être résilients face aux enjeux environnementaux et sociétaux actuels et futurs. L'OT assure pleinement sa mission de chef d'orchestre de la destination.

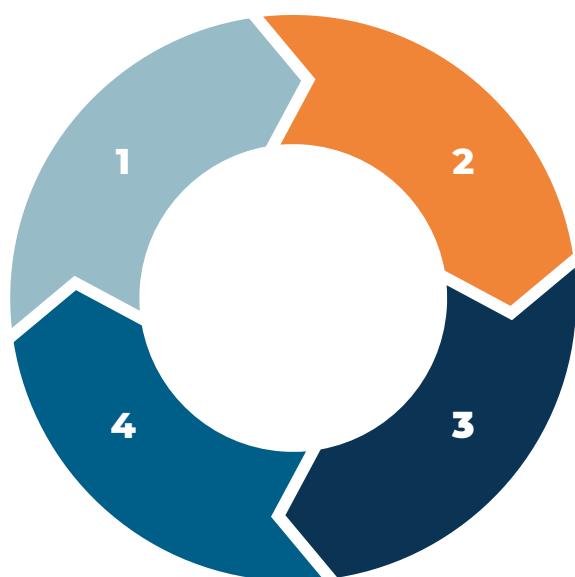
6

Développer de nouvelles missions et ainsi préparer « l'OT de demain ».





Comment opérer la transition responsable de sa destination ?



- 1 Sensibiliser et engager toute l'équipe de l'OT dans cette démarche.
- 2 Etablir l'état des lieux de la durabilité du tourisme sur la destination.
- 3 Identifier les enjeux prioritaires à travailler.
- 4 Déployer des outils opérationnels, pour améliorer les pratiques.

La démarche proposée par OTN

A l'aide du cabinet expert LINEA Conseil, OTN a accompagné en 2022-2023 un groupe de travail composé de onze Offices de Tourisme normands pilotes sur la mise en place du tourisme responsable à l'échelle de leur destination : Granville Terre et Mer, Cotentin, Mont-Saint-Michel Normandie, Cœur de Nacre, Suisse-Normande, Caen la Mer, Pays de Vire Collines de Normandie, Communauté Urbaine d'Alençon, Forges-les-Eaux, Le Havre Etretat Normandie, 4 Rivières en Bray.

Ils ont co-construit des outils d'accompagnement destinés à répondre précisément aux attentes des Offices de Tourisme et à être au plus près des réalités de leurs missions.

La méthodologie et les outils utilisés par OTN, dans le cadre de l'accompagnement, sont issus du travail d'ingénierie du cabinet expert et des mises en pratique effectuées dans les onze OT.





Les phases détaillées de l'accompagnement



PRÉSENTER LA DÉMARCHE À L'ORGANE DÉCISIONNEL DE L'OT & AUX SERVICES COMPÉTENTS DE LA COLLECTIVITÉ (service développement du durable / service tourisme) : présentation de la démarche RSE (en interne à l'OT) et présentation de la démarche transition responsable, des étapes de l'accompagnement, des engagements respectifs pris par l'OT et OTN.



DIAGNOSTIQUER les pratiques de l'OT grâce au référentiel RSE adapté aux Offices de Tourisme, co-construit avec 9 OT normands.



AMÉLIORER LES PRATIQUES DE L'OT EN MATIÈRE DE RSE



ÉTABLIR L'ÉTAT DES LIEUX DE LA DURABILITÉ DU TOURISME SUR LA DESTINATION, grâce à un référentiel international reconnu par le Conseil Mondial du Tourisme Durable.



IDENTIFIER LES ENJEUX PRIORITAIRES DE LA DESTINATION EN MATIÈRE DE TOURISME RESPONSABLE.



METTRE EN ŒUVRE les actions pour contribuer à la transition responsable de la destination

CADRE DE L'ACCOMPAGNEMENT

Cet accompagnement s'inscrit dans la lignée des actions portées par OTN auprès de son réseau : OTN met à disposition des outils et une méthodologie de travail au réseau, mais en aucun cas, OTN ne mettra en place la démarche RSE et/ou de tourisme durable de la structure accompagnée. L'OT demeure le seul décideur et pilote de sa stratégie.

Signature d'une charte d'accompagnement entre l'OT et OTN

Coût de l'accompagnement : 400 € net de TVA / jour



Pour toutes questions, votre interlocutrice à OTN



Romane MOREAU

Chargée de mission Qualité
tourisme responsable et RSE

Portable : 06 62 07 51 39

E-mail : rmoreau@ottnormandie.fr

OTN - Fédération Régionale des Offices de Tourisme de Normandie
320, boulevard du Val - Etage 01
14 200 HEROUVILLE-ST-CLAIR

E-mail général : contact@ottnormandie.fr

Site web : www.ottnormandie.fr



[linkedin.com/company/otn-fédération-régionale-des-offices-de-tourisme-de-normandie](https://www.linkedin.com/company/otn-fédération-régionale-des-offices-de-tourisme-de-normandie)

Avec le soutien de

